

扬子江动态

2022.10

准印证号：S(2022)10000056

集团·动态
Group Dynamic

酒店·风采
Hotel Style

地产·前沿
Real Estate Front

商贸·纵横
Trade Aspect

金融·扫描
Financial Scanning

文化·建设
Culture Construction

工作·交流
Work Exchange



冶春禄口机场店
内部资料免费交流



卷首语



PREFACE

党的二十大和党的二十届一中全会的胜利召开，为党和国家事业进一步指明了前进方向，为我们党继续带领亿万人民团结奋斗奠定了重要的思想政治基础，为全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章，提供了坚强的政治保证和组织保证。这充分表明，我们党无愧为坚守初心使命、走在时代前列、人民衷心拥护、永葆生机活力的马克思主义执政党。

团结才能胜利，奋斗才会成功。我们靠团结奋斗创造了辉煌历史，还要靠团结奋斗开辟美好未来。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，弘扬伟大建党精神，务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，自信自强、守正创新，谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章，在新的赶考之路上继续创造令人刮目相看的新的奇迹！

封面 冶春——南京禄口国际机场店

封三 喜迎二十大

封底 冶春——曲水回廊茅草顶

《扬子江动态》

2022.10

主办：扬州市扬子江投资发展集团有限责任公司

编委会主任：蔡余良

编委会成员（按姓氏笔划顺序）：

王 春 王向荣 王余堂 王洪波 江希琪 刘惠谦
余 凯 沈 兵 陈 军 陈国春 陈航道 汤金海
周 翔 杨朝晖 姚俊峰 徐东华 钱 坤 桑自立
高 亮 黄 霞 崔国富 谢一为 舒向锋 蔡余良
张 荣 俞晓春

总编：陈国春

主编：王 春

责任编辑：王捷飞 邓芳园

图文校对：金 童 陈 瑶 于书芹

卷首语 | PREFACE

集团·动态 | GROUP DYNAMICS

- 04 集团召开三季度经营形势分析会冲刺四季度工作
- 05 集团党委书记、董事长蔡余良率队进行安全检查
- 06 集团党委书记、董事长蔡余良参观西园饭店“我为群众办实事”项目
- 07 集团考察盒马鲜生总部
- 08 集团总经理张荣来冶春进行项目施工现场调研及安全防护检查
- 09 集团总经理张荣对西园饭店进行工作调研及安全生产检查
- 10 集团总经理张荣到冶春食品调研
- 11 市国资委副主任沈家宽检查安全生产
- 12 冶春餐饮公司召开北护城河——冶春段建设项目专家研讨会
- 13 集团推进中国淮扬菜博物馆项目建设进度
- 14 集团纪检督查中国淮扬菜博物馆项目
- 15 冶春食品获得两项实用新型发明专利
- 16 我市清代藏书楼文汇阁复建工程已封顶
- 17 曲水回廊茅草顶 匠心工艺“冶”常青

酒店·风采 | HOTEL STYLE

- 18 “喜迎二十大，奋进新征程”——花园举办茉莉花大讲堂演讲比赛
- 19 进机场！冶春南京禄口国际机场店开业~
- 20 集约、精细、创新、超越——冶春食品的企业精神
- 22 共克时坚 扬帆再起
- 23 红色精神润心田
- 24 红色精神 奋进力量
- 25 讲好紫藤文化故事 构建企业育人精神家园
- 26 花园在逆境中前行
- 27 富春的企业精神
- 28 深秋线路

地产·前沿 | REAL ESTATE FRONT

- 30 扬子印象商业街区举办“喜迎二十大 欢度国庆节”主题活动
- 31 文汇阁建设工程地下室顺利出正负零
- 32 现代物业党支部举办“喜迎国庆颂祖国 红色物业展风采”文艺汇演
- 33 载誉前行 现代物业获多项荣誉称号

商贸·纵横 | TRADE ASPECT

- 34 众人齐划桨 商城潮头行
- 35 扬州商城成功举办“七夕有爱 酷凉一夏”夜宴主题营销活动
- 36 扬州商城党总支开展实地情境党员主题活动
- 37 疫情防控大检查 国庆佳节保平安
- 38 萃园珍园支部开展红色游学活动
- 39 扬电公司：“三力”文化引领铸魂强企



金融·扫描 | FINANCIAL SCANNING

- 40 防疫与发展两手抓两不误——现代金融集团与联合信用开展线上会议
- 41 后疫情时代的管理
- 42 现代金融集团小微板块召开上半年经营分析会



文化·建设 | CULTURE CONSTRUCTION

- 44 “我是党课主讲人”老党员来冶春讲授党课
- 45 冶春餐饮公司集中观看第九版疫情防控方案专题线上培训
- 46 读好《百年大党面对面》，走好百年人生征程
- 47 金秋九月忆党史，清水潭边学习语
- 48 康山园党支部召开接收预备党员大会
- 49 上党课，忆初心——置业公司党支部组织开展专题党课



工作·交流 | WORK EXCHANGE

- 50 冶春食品入选市级民生物资应急保障重点企业名单
- 51 酒店业产业改革与人才培养
- 52 新征程 新起点 心成长
- 53 个性服务 收获赞誉
- 54 置业公司组织开展实用公文写作培训
- 55 扬子江置业工会开展文明礼仪养成教育走进家庭活动

员工·天地 | EMPLOYEES CORNER

- 56 冶春食品公司开展“文明礼仪家庭”活动喜迎二十大
- 57 紫藤商务酒店工会换届选举大会顺利召开
- 58 黎明大酒店召开第五届工会换届选举会议
- 59 礼仪，从日常点滴做起
- 60 像父亲一样，做勤俭朴实的文明人



资讯·快递 | INFORMATION EXPRESS

- 62 新闻选萃——9月-10月大事记

集团动态 GROUP DYNAMICS

集团召开三季度经营形势分析会 冲刺四季度工作

文 / 邓芳园（集团办公室）



10月20日下午，集团党委书记、董事长蔡余良主持召开集团三季度经营形势分析会。集团领导班子全体；本部中层干部；各全资及控股企业、扬州会议中心党政主要负责人及营销、安全分管负责人参会。

会上，集团财务部通报了集团2022年三季度经营指标完成情况，所属企业重点围绕2022年四季度冲刺举措进行汇报；集团各位分管领导结合各自分管工作提出了意见建议。

集团总经理张荣在会上强调，要突出“快”字，一心一意抓项目；要写好“实”字，一招一式促发展；要强调“准”字，一步一动保安稳。在疫情防控上，要毫不松懈抓实抓细各项防控举措，做好源头防控工作；在安全生产上，要着力打好“三年大灶”收官战，聚焦重点领域、重大活动、重要场所的安全监管。在食品安全上，要进一步强化食品、餐饮企业危害风险和关键控制点体系的执行与落地，不断优化横向到底、纵向到边的食品安全治理体系。在经营监管上，要落实国企改革三年行动方案，结合专项审计要求，将运营管理中存在的漏洞、痛点、难点一一解决，真正实现风险防范监管闭环，确保企业安全高效运行。

蔡余良指出，今年以来因疫情影响，集团

餐饮酒店旅游行业依旧受到冲击，加之给中小微企业减免房租4000万元房租等，各类不利情况综合叠加在一起，导致今年集团经营压力非常大。面对上半年疫情带来的损失和三季度后疫情时代的机遇，集团上下继续围绕稳字当头、稳中求进的工作总基调，积极统筹疫情防控和企业发展，坚持以创新营销为龙头，跑客户、拓市场有新突破；坚持以项目建设为抓手，抢工期、保质量有新成果；坚持以品牌担当为名片，提形象、树标杆有新实效；坚持以精细化管理为保障，强基础、补弱项有新对策；坚持以党的建设为引领，把方向、稳发展有新局面。

面对四季度时间紧、任务重的形势，蔡余良要求集团上下开源节流、降本增效，全力以赴冲刺全面目标任务，在年底打个翻身仗，为来年高质量发展奠定基础。一是扎实做好学习宣传贯彻党的二十大各项工作，高质高效开展学习宣讲，结合企业实际抓好贯彻落实；二是全力冲刺年度目标，争取完成经济指标任务，各企业要千方百计抢抓营销，集团各部门要加快推进年度项目化任务，提前布局明年工作目标，规划明年工作重点、工作思路；三是聚焦硬件升级优势，坚持打造经典、精品的目标，严抓施工质量和标准，文汇阁的展陈区、中国淮扬菜博物馆的展示区和冶春园要确保年底前全部完工，提前谋划后期运营、管理和服，将硬件条件升级的优势迅速转化为运营管理实效；四是守牢疫情防线和安全底线，营造稳定发展环境，全力战胜前进道路上各种困难和挑战，为2022年收官打基础，助力“好地方”扬州建设得好上加好、越来越好。

集团党委书记、董事长蔡余良率队进行安全检查

文 / 陈毓贤（集团开发部）

9月26日，集团党委书记、董事长蔡余良率队对集团内所有在建工地进行“四不两直”安全检查。集团党委副书记、副总经理周翔、集团党委副书记刘惠谦、集团副总经理崔国富及相关职能部门参加本次安全检查。

检查组一行，对冶春御码头店、文汇阁、淮扬菜博物馆的工地现场进行检查，本次检查的重点是加强对在建项目安全生产的监管，主要包括检查施工项目是否建立安全管控体系，是否严格按照安全生产控制流程，是否强化建筑安全生产管理责任。同时要求各施工单位要做到逐项检查，不留死角、不留盲点，对建筑安全生产专项施工方案未按要求审批、现场未按相关规范和专项方案实施、特种作业人员无操作资格证书从事施工活动、施工单位不进行

安全教育和安全技术交底、施工现场违章操作、违章指挥和违反劳动纪律等行为，一律停工整改。

蔡余良在检查中指出，要深入开展问题隐患排查整治，紧盯危大工程、起重机械设备、高处作业、临时用电等事故频发多发、风险等级较高的重点部位、重要环节，紧扣强（台）风、暴雨等极端气候条件下的施工安全防范措施，开展拉网式摸底排查。对检查中发现的问题，要按照“四不放过”原则，深入分析原因，科学制定整改措施，严格落实闭环整改。要全面提升现场安全监管水平。制定完善应急预案，严格落实安全教育培训和每日班前教育制度。加强施工现场安全设施建设管理，做好施工作业安全防护。



集团党委书记、董事长蔡余良参观西园饭店 “我为群众办实事”项目

文 / 乔磊（西园饭店）

为进一步深化落实“我为群众办实事”项目长效化开展，8月31日上午，集团党委书记、董事长蔡余良到基层党支部联系点——西园扬宾党支部指导领办实事项目。

此次惠民实项目聚焦西园职工反映的员工设施环境老旧等问题，对老旧设施进行了翻新改造。蔡余良一行参观了西园饭店新改造的员工浴室、更衣室以及员工餐厅，并与职工进行了交流，大家纷纷表示在新环境中工作，心

情都更好了。面对窗明几净的新环境，员工们欢欣鼓舞的笑脸，蔡余良充分肯定了饭店为群众干实事的精神。

蔡余良要求，西园扬宾要继续为群众办好事、办实事，将主动精神融汇到日常工作中，做好西园扬宾升级改造工程，积极融入北护城河文旅集聚区，为西园扬宾提档升级、再创辉煌，集团高质量发展做出更多新的贡献。





集团考察盒马鲜生总部

文 / 王捷飞（集团营销部）

9月20日，集团党委书记、董事长蔡余良，党委副书记刘惠谦，率集团营销部、运营部、冶春食品公司、冶春餐饮公司等相关部门和单位赴盒马鲜生总部进行了深度考察，与阿里巴巴副总裁、盒马鲜生创始人兼CEO侯毅，3R事业部、3R工坊、冻品采购、NB采购、标品采购等部门负责人进行了会晤。

双方就当前新零售市场发展趋势、老字号品牌的复刻以及双方合作的模式上展开交流，在冶春开设盒马工坊店，冶春冻品、预制菜等产品进驻盒马鲜生门店等方面达成共识，以实现强强联合、资源共享和优势互补。

此次会晤，建立在双方一年来的业务沟通

和产品合作的良好基础上。集团作为扬州本土国有淮扬菜企业，不仅以淮扬菜面点非遗绝技、精湛刀工展示了传统餐饮的经典的一面，又通过狮子头、包子、炒饭的预制食品表达了集团研发创新、产品转型、深入新零售的意图和决心。

此次考察，深入了解盒马鲜生的基本情况、发展历程、产品结构、品类管理、战略规划及发展成果。也探索了传统品牌和传统食品如何巧妙搭配盒马鲜生“体验式+沉浸感+互联网”的新零售模式。未来，集团在做优传统餐饮的同时，也争取在面点类新品、预制菜、3R产品等方面取得突破，为下一步合作打好基础。



集团总经理张荣来冶春进行项目施工现场调研及安全防护检查

文 / 王美（冶春餐饮）



10月9日上午，集团总经理张荣、副总经理崔国富来到冶春御码头店北护城河改造—冶春段项目施工现场调研走访，并开展安全及疫情防控检查。冶春餐饮公司总经理陈军及相关部门负责人陪同检查。

张荣一一走访了红桥、南岸芡萝园、北岸冶春园等重点施工现场，详细询问了项目工程方案、进度及相关要求，进一步了解公司的领导班子及生产经营情况，并重点检查了安全生产和疫情防控工作。张荣强调要压紧压实安全生产责任，进一步增强责任意识和风险意识，抓紧抓实各项疫情防控措施，在统筹好疫情防控、安全生产与经营的同时，按时间节点高效、高品质推进项目的圆满完成。

集团总经理张荣对西园饭店 进行工作调研及安全生产检查

文 / 杜娟（西园饭店）

10月1日上午，集团总经理张荣来到西园饭店，开展国庆期间安全及疫情防控检查。

张荣走访了厨房、动力中心、监控中心、梅岭园施工考古现场等重点场所，重点检查了酒店安全生产和疫情防控工作，并对饭店进行工作调研，全面了解饭店的经营状况、人员情况、近期发展规划与思路等。西园饭店总经理钱坤及相关部门负责人陪同检查。

张荣要求饭店要压紧压实安全生产责任，切实防范疫情输入风险，要进一步增强责任意识和风险意识，坚决摒弃消极懈怠思想；节日期间要提高巡查频次，强化值班值守；要积极统筹疫情防控、安全生产、稳定运营等各项工作，营造安全、有序的经营环境。



集团总经理张荣到冶春食品调研

文 / 陈俭（冶春食品）



10月24日，集团党委副书记、总经理、副董事长张荣到冶春食品公司调研。集团副总经理崔国富陪同。

张荣首先现场考察了研发中心，深入了解公司发展及生产情况。会上听取了公司党支部书记、董事长、总经理杨朝晖关于公司发展情况及重点工作的汇报。

崔国富提出，公司下一步要关注，围绕年底箱包及年菜生产，做好产品品质管理控制；围绕市场，思考如何做大电商市场；围绕发展，做好二期建设规划。

设规划。

张荣对公司所取得的成绩及班子团队表示赞赏和充分的肯定，并对公司下一步工作开展提出三点要求，一是抓好经营，结合企业发展目标，努力把握市场，始终把效益提升作为各项工作的核心；二是从市场开拓、研发创新、标准化建设等方面聚焦主业，进一步深化、细化，做大、做强、做精产品；三是深入研究惠企政策，积极申报上争资金。

市国资委副主任沈家宽检查安全生产

文 / 邓芳园（集团开发部）

9月29日，市国资委党委委员、副主任沈家宽带队赴集团下属西园饭店、冶春改造项目工地开展节前安全生产。集团副总经理崔国富、相关职能部室负责人参加本次检查活动。

在西园饭店，沈家宽实地查看了消控室、监控室和厨房燃气报警装置等，详细检查了监控室记录、疫情防控记录等相关台账，他强调，要时刻绷紧疫情防控这根弦，严格落实扫码、测体温、戴口罩等常态化疫情防控措施；要抓实抓牢消防安全工作，以案为鉴、以案促改，把安全隐患化解在萌芽阶段；要严格落实节日期间安全值班值守工作，加大安全督导检查力

度，全面排查和消除安全隐患。

在冶春改造项目工地，沈家宽仔细查看施工现场，详细了解项目建设进度，以及施工单位安全生产管理制度落实和现场安全防护等情况。他指出，安全生产无小事，必须警钟长鸣。要提高思想认识，牢固树立安全意识和底线思维，全面落实安全主体责任；要持续开展隐患排查治理，从源头防范化解风险隐患，要加强施工现场用电、警示标志、车辆等安全管理，加强施工协调，确保工程建设安全。



冶春餐饮公司召开北护城河 ——冶春段建设项目专家研讨会

文 / 王美（冶春餐饮）



8月18日上午，冶春餐饮公司在冶春御码头店北护城河—冶春段项目指挥部召开北护城河—冶春段建设项目专家研讨会，会议邀请原市文物局局长、市博物馆名誉馆长顾风，原市规划局副局长、古城办主任、建设局副局长郑路，扬州大学城市规划与发展研究院副院长刘雨平到场指导，集团副总经理崔国富，冶春餐饮公司总经理陈军及相关负责人参会。

会上，陈军向与会专家汇报了北护城河—冶春段建设项目的整体建设情况。在听取情况汇报后，专家们进行了认真研讨，并到现场实地察看，对于项目的开展，专家们提出以下四点建议：一是对冶春坚守文化根基表示赞同，要继续做好“冶春”品牌，发挥好淮扬菜传统优势，服务好扬州本地人，做好扬州文化的活态展示，留住扬州情怀，留住扬州人的城市记忆；二是肯定冶春本着对历史负责的态度对消防、地下管网、建筑安全等方面工程设施的建设；

三是复建冶春红桥，调整北护城河南侧的建筑使用功能，对于缓解冶春交通压力、强化两岸功能互动是有利的；四是冶春是体现扬州“城园一体”城市特色的关键区域，下一步要进一步完善园林景观，突出园林气息和山林野趣。



集团推进中国淮扬菜博物馆项目建设进度

文 / 刘婷（康山园）



为确保中国淮扬菜博物馆项目高效率、快节奏推进，近日，集团副总经理崔国富赴施工现场实地调研工程建设进展情况，博物馆项目建设、监理及施工单位负责人等陪同。

项目现场，施工单位负责人详细介绍了博物馆展示区及体验区项目工程进展情况，并重点汇报了研学区及街区部分施工情况。崔国富详细了解了展示区两大重点区域的建设进度，对在建设过程中存在的困难和问题进行了研究、分析，并当场提出了解决办法。

崔国富强调，中国淮扬菜博物馆项目是全市重点工程，康山园公司要从国有企业承担的社会责任出发，与项目各参建单位加强协作、

相互配合；要抽调专业技术人员参与项目建设，着力破解项目建设中遇到的各种难题；在确保项目质量、安全施工的前提下，要科学施工、文明施工、安全施工，加快施工步伐，抢抓工程进度，确保按期完成工程建设任务。



集团纪检督查中国淮扬菜博物馆项目

文/刘婷(康山园)



9月16日上午,集团纪委书记余凯及纪检工作人员到中国淮扬菜博物馆项目施工现场进行督查。集团开发管理部、康山园公司班子成员及博物馆项目施工设计、监理、跟审单位相关负责人等现场陪同。

余凯一行深入施工现场,对中国淮扬菜博物馆展示区及体验区项目施工情况进行了实地查看,对主体工程总体施工部署、安全质量标准建设、疫情防控情况等进行了全面了解。现场,督查组听取了项目现场负责人关于施工生产、安全质量、技术管理、下一步工作重点及项目目前所面临主要问题的工作汇报,并对项目施工生产推进迅速,安全质量控制到位,项目管理规范有序等给予了充分肯定。

余凯强调,中国淮扬菜博物馆项目是扬州市报省高质量发展的重大工程项目之一,是落

实集团“十四五”战略规划的重中之重。五方责任主体要进一步提高政治站位,全力推进项目建设,确保按照原计划工程节点交付使用;要严格落实主体责任,杜绝形式主义,筑牢施工现场防疫战斗堡垒;要加大工作统筹和协调力度,加强对工程施工单位的管理,特别是对工程工期、工程质量的把控,及时提醒约谈施工方;要严格遵守工程建设领域各项党纪法规以及廉政建设各项规定,切实把源头治理摆在更加突出的位置,抓早、抓小、盯紧苗头,筑牢廉洁防线,打造廉洁工程。

最后,博物馆项目建设单位负责人作表态发言,表示康山园公司将严格落实集团各项管理要求,牢固树立安全质量责任意识,攻坚克难、冲刺目标,高质量、高速度建设好中国淮扬菜博物馆。





冶春食品获得两项实用新型发明专利

文 / 陈俭（冶春食品）



近日，冶春食品自主申请的关于包子和酱卤制品的两项实用新型专利获得授权，填补了淮扬菜包子和菜肴在工艺技术上的空白，为扬州包子和预制菜的规模化发展奠定了基础。

其中“用于速冻生坯包子的多段超声波速冻装置”专利，解决了生坯包子在速冻环节各个阶段冰晶对生坯包子气室的结构破坏难题，提高了速冻的效率，保证了产品的品质，减少了产品的次品率，同时该项专利也可用于水产、家禽、水果蔬菜等速冻产品的运用；“运用于酱卤制品的控压控温超声波反应釜设备”，为中小型自动化酱卤设备，具备自动储存卤液、自动清洗消毒、过滤、加减压力、超声波对流、烹煮于一体多功能设备，避免了大块原材料如牛肉、盐水鹅、肴肉等酱卤产品难入味、煮制时间长、香料挥发快、烹调温度高、营养流失大、出成率底的等等问题。

冶春食品公司自 2016 年成立以来，始终高度重视企业科研工作，不断提升自主创新能力，引进国内外先进的自动化、智能化生产设备和一流的生产工艺，用高品质的淮扬美食为“敲门砖”，以创新的技术为“基石”，逐步提升

了冶春食品在省内外市场的影响力与知名度。先后获批“江苏省淮扬风味食品加工产业工程技术研究中心”“江苏省农业科技型企业”，成立了“江苏省淮扬风味食品加工产业技术创新战略联盟”。

在产学研合作方面，冶春食品与江南大学建立食品联合研发中心，同时也与扬州大学、常熟理工、昆士兰大学、里下河研究所等高校科研院所加强合作。对传统淮扬菜的加工存储、新品研制、工业化技术进行创新性研究。期间联合各大院校联合申报了各项发明专利 20 余项，两项技术获得了中国商业联合会鉴定，获得了中国商业联合会科技进步特等奖、一等奖和中国农村农业部“神农奖”二等奖。

在技术创新的道路上，冶春食品将充分利用自身创新优势，做好产业转型升级、提质增效，深入推进与高校院所产学研合作，提高自主创新能力，增强企业核心竞争力，为深入实施乡村振兴战略、加快升级淮扬风味食品现代化贡献力量。



我市清代藏书楼文汇阁复建工程已封顶

文 / 邓芳园（集团办公室）



积淀扬州底蕴文化，聚焦民众期盼目光，我市重建的清代藏书楼文汇阁历时四个月时间，有序完成了基坑支护、桩基施工、地下室出正负零和主体结构的建造，并于近日顺利完成主体结构的封顶。封顶是新征程的开始，项目建设方集团正抢抓工期推进内外装饰、水电设备安装、室外市政、景观绿化和展馆展陈工作，最快今年年底，文汇阁将重现北护城河边。

文汇阁作为清代七大藏书楼之一，盛名远播，历史上的文汇阁是一座三层古典建筑，内藏《古今图书集成》和《四库全书》。目前独缺扬州文汇阁，它的建设既是对一座重要历史文化建筑和一段重要历史的再现，也是赓续历史文脉、呼应“名城打造”、打造“大运河文化带”的重要项目。建设文汇阁是扬州文化界的情结，也是市委市政府要求、市政协牵头、备受各方关注的重要文旅项目。

文汇阁重建地址在友好会馆广场东南侧、北护城河北岸，主体面积 1100 多平方米，其中地上明二暗三层合计 800 多平方米，地下一层 200 多平方米，文化广场 3000 多平方米，地下

停车场 2000 多平方米，总投资近 5000 万元。

重建的文汇阁定位为含藏书、展陈、典籍研究、文化交流、书店等功能于一体的文化综合体和扬州文化新高地，与天宁寺、重宁寺点线连片；功能布局为地下一层为书店和咖啡休闲吧，一层为文汇阁和《四库全书》历史文化展陈，二层至三层为藏书。文汇阁地下一层和地下停车场可通过下穿通道与治春御马头店相连。

在项目建筑施工的同时，集团也在同步推进文汇阁展陈设计及内部装潢工作。今年 7 月，集团赴宁波天一阁、杭州文澜阁、镇江文宗阁等地进行实地考察，进一步明确设计要求，使设计方案更贴近于清代七大藏书楼历史原貌。今年 4 月 29 日起，已陆续组织召开 9 次文汇阁项目相关议题专项会议，邀请多位扬州本地文史专家对文汇阁展陈文案、装修设计进行评审。经过多轮优化调整，文汇阁展陈文案由文史专家王虎华撰写并已定稿，在此基础上的展陈设计方案及施工图设计也顺利完成，目前拟进入招标环节。同时根据市委宣传部文件及集团要求，公司草拟了公开征集文汇阁匾额楹联内容活动方案，待方案确定后推进。

集团将围绕市委市政府的要求和社会各界的关注，全面贯彻精益建造要求，抓紧时间完成相应节点施工，为项目高品质建成保驾护航，让复建的文汇阁闻得到古韵，经得起考据，成为扬州文脉延续的文化新高地。

曲水回廊茅草顶 匠心工艺“冶”常青

文 / 王美（冶春餐饮）



冶春园是晚清扬州八大名园之一，园内茅草盖顶的水榭最为其特色。为更好地保留住扬州的城市“记忆”，冶春餐饮公司本着“对文物建筑修旧如旧，对其他建筑总体统一风格，局部体现特色”的原则，对水榭屋顶及房顶茅草进行整体修缮、局部规整，确保还原水榭“本色”。此次水榭所铺茅草均采购自连云港山区，为天然野生老红草，只选用中间红草秆为基础材料，梳理干净，自然晾干，又经防腐防火及高压处理，既保留了茅草的韧性，又增强了原材料的安全系数。此外，冶春餐饮公司还特别请来 70 多岁的安徽天长家传茅匠，亲自坐镇冶春施工现场，以代代相传的传统工艺编制茅草，以匠人之心指导茅草的铺设。

施工过程中，不管是木条结构的搭建，还是红草铺堆的方向，都严格遵循传统工艺要求，木条刷防腐木油，安装间隔 50 公分，先装上下，横向 30 公分一道，15 公分固定一道不锈钢丝，红草根部分切齐，由下向上安装，层层斜推而上，中间以细钢筋固定，纵向 30 公分，横向 20 公分，确保固定牢靠及良好的密实度，做到防风防雨。基础面施工完毕后，再进行一次人工精修剪，确保整体平整、檐口整齐，确保了最好效果的呈现。

近期，冶春水榭屋顶茅草已全部重新修缮完成，北护城整体改造—冶春段项目工程将于年底完成，改造后的冶春将以水榭“本色”、园林“绿色”、遍地“芳色”，迎接四方游客，以更好的姿态展现扬州园林的静幽之美、台榭之秀，再现“绿杨城郭”的诗情画意。

酒店风采 HOTEL STYLE

“喜迎二十大，奋进新征程”

——花园举办茉莉花大讲堂演讲比赛

文 / 陈翠玉（花园国际）



8月18日，酒店召开“喜迎二十大，奋进新征程”茉莉花大讲堂演讲比赛活动，来自不同部门的12名选手参加此次活动，比赛共分三个主题开展，最终客房部吴顺琴以朴实动人的一则抗疫期间的故事赢得比赛一等奖。董事长舒向锋在比赛最后发表讲话，她指出“茉莉花开”职工大讲堂在推动酒店全体干部员工整体素质提升、促进酒店高质量发展中发挥了重要的思想领航作用。

体现了一个平台三种意义：一、强化思想引领，凝聚精神力量。一场场“接地气”、“冒热气”的宣讲活动，让社会主义核心价值观“飞入寻常百姓家”，为全体干部员工凝聚起奋进新征程的强大精神力量；

二、展现自我价值，传递榜样力量。职工大讲堂是员工展现自我价值的平台，更传递着满满的正能量和脚踏实地的拼搏干劲，激励大家在中干、学中干，比拼赶超、奋勇争先；三、构建新型格局，助力酒店发展。没有惊天动地，没有华丽辞藻，全体干部员工交流心得体会、立足工作实际，为助推酒店高质量发展提供了不竭动力。

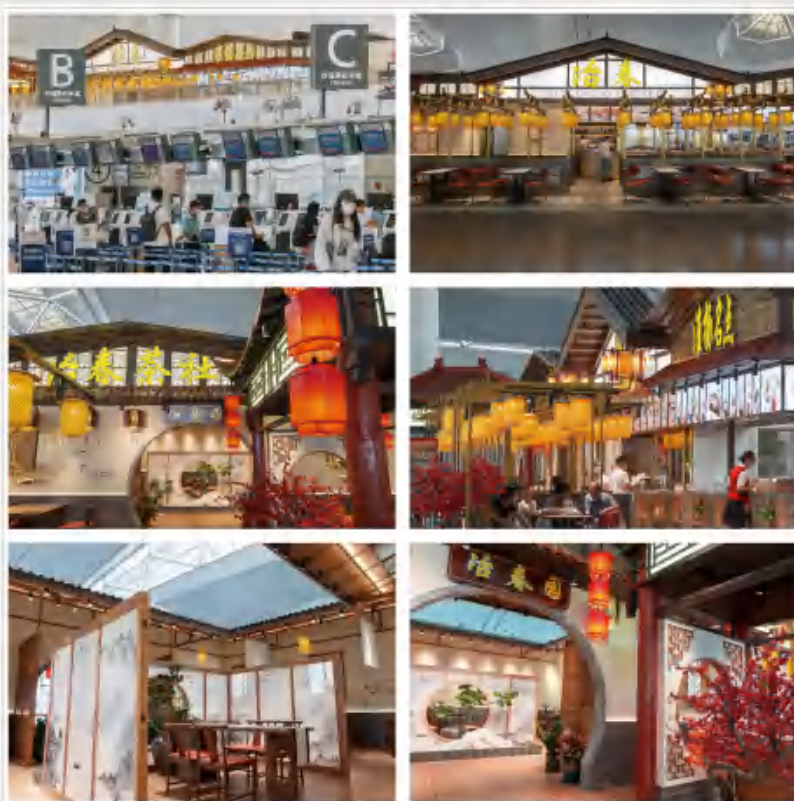
彰显了一个主题三种责任：一、传承“五四”文化，弘扬时代精神。激励职工弘扬劳模精神、工匠精神，在平凡的岗位上作出不平凡的业绩，爱岗敬业竭尽全力，心底无私天地宽。二、传家风，促清廉。鼓励职工分享治家之道，发扬家国情怀，和美和谐，传承传统美德，正人正己，涵养勤廉家风。三、喜迎二十大，奋进新征程。勉励职工争做先锋模范，强化使命担当，学思践悟齐努力，众志成城开新局，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

最后舒向锋向全体职工寄予三种愿望：愿所有人都能心怀梦想，勇毅前行；愿所有人都能行善施爱，积极乐观；愿所有人都能坚守初心，不畏苦难。

冶春

进机场！冶春南京禄口国际机场店开业

文 / 王美（冶春餐饮）



继冶春成功进驻北京高铁南站、扬州高铁东站，受到广大旅客的欢迎和好评后，冶春又一重大交通枢纽门店——冶春南京禄口国际机场店历经大半年筹备，克服疫情等重重困难，于8月9日正式开门揖客。该店位于南京禄口国际机场T2航站楼出发外大厅上夹层，经营面积达240平方米，经营淮扬菜系、精美糕点以及特色小吃，可容纳近百人就餐。店内装修古朴优雅，打造亭台楼阁的园林格调，浓缩了扬州风情文化，不光是候机楼内靓丽的一道风景线，也是旅客候机休闲品茶的绝佳去处。

一直以来，冶春坚持以一线城市、省会城市、中心城市为发展的主要方向，以机场、高铁、高速为连接，进行布点铺“店”，积极推动“老字号”企业“走出去”，在境内境外、市内市外持续擦亮“世界美食之都”扬州的金字招牌，持续扩大扬州城市品牌的知名度与影响力。

南京禄口机场店作为江苏省内重要的交通枢纽窗口，人流量大、广告效益大。该店所处位置能让所有进入航站楼的旅客都可以看到，有极好的展示面，该店开业后将持续做好“世界美食之都”扬州的集中展示，传播扬州地方美食、文化，成为扬州城市品牌的传送门、桥头堡。

集约、精细、创新、超越

——冶春食品的企业精神

文 / 陈俭（冶春食品）

扬州冶春食品公司创立于2016年4月，2017年运营至今5年多来持续稳定发展，已成为一家进行生鲜加工产品、食品及关联性产品集成管理的生产配送公司和多业态的供应链服务企业，产品从最初的食品原料配送到现在的冶春面点、菜肴成品和半成品、盒饭等多规格产品群，业务板块发展为“食品销售、团餐服务、早餐工程和食材配送”四个板块，市场从最初的服务集团内酒店企业到现在的大型商超、连锁餐饮、高铁站、大型企业学校食堂、包子铺加盟等等。2021年，冶春食品营业收入实现1.97亿元，比2017年翻了两番多。

冶春食品公司能够实现如此之快的成长和发展，最主要原因之一在于这几年来形成的良好企业精神“集约、精细、创新、超越”，是冶春食品文化驱动着冶春食品持续稳定的发展、造就冶春品牌。

【集约】

冶春食品公司把握供给侧结构性改革的历史机遇，以产业发展与市场衔接为支撑，将优势特色产品生产、储存、加工和销售一体化融合发展，构建“生产基地+中央厨房+冷链物流+供应链、商超、餐饮、团餐服务+线上营销”商业模式，推进品牌规模经营，提升品牌价值和核心竞争力，推动“冶春”老字号的创新发展。公司入选国家农业部“特色产品型中央厨房产销模式案例”、省级农业产业化联合体示范典型，是中央农村一二三产业融合发展试点实施单位、江苏省农业产业化省级重点龙头企业。冶春品牌获扬州市十佳农产品品牌称号。

公司建立资产要素优化的内生机制，提高责任主体优化资产要素的主动性和积极性，对经营主体实施模拟利润考核机制，对生产主体实施成本考核机制，逐步构建更加注重质量、更加注重效率、更加注重效益的资产要素配置的长效机制。

【精细】

赛马不相马。冶春食品公司非常重视人才和职工的积极性。“优秀的产品是优秀的人干出来的”。在发展过程中，公司意识到要想在食品生产行业中赢得生存发展的空间，必须充分激发员工的内驱动能和奋斗力量。公司立足“深化改革、激发活力”，坚持把员工发展摆在首位，满足员工在收入分配、利益诉求、价值取向、思想观念等方面日益多样化、差异化及更加注重自我价值实现的特征和需求，形成了独具冶春食品特色的五自积分管理体系，为员工个人发展、专业技能提升提供更加广阔的发展舞台，为公司高质量发展凝聚原动力。通过五自积分管理体系的实施，构建技能提升、职业发展、价值实现相融合的多元化激励机制，打造了一支“向心力、凝聚力、执行力、战斗力、续航力”的“五力团队”。目前公司共有





高级职称2人、中级职称3人、高级技师4名、技师6名、高级工34名，吸引研究生高级人才3名。

【创新】

传统竞争性食品企业致胜之道在于创新，发展的动力源泉也在于创新，创新是公司保持旺盛生命力的基础。公司十分重视科技创新，更加注重产品研发的实效性，对市场上新产品、传统产品提优、特殊市场技术储备等都要求按照产品研发的全流程、全周期、全场景进行。自公司成立以来，共申报25项发明专利，已获得授权3项、实质审核10项、公开状态7项，两项技术通过中国商业联合会科技认定达到“国际领先水平”。公司还获得2项实用新型专利授权、1项国外发明专利授权，中国商业联合会科学技术奖特等奖、神农中华农业科技奖科学研究类成果二等奖，是国家重点实验室专项试点、江苏省研究生工作站、江苏省省级工程技术研究中心。

【超越】

超越是企业持之以恒的发展动力。伟大的超越源自不凡的胆识，冶春食品正是凭借勇敢、智慧和力量，一次又一次的应对风险、迎接挑战，在变局中求生机，跃上新的发展台阶。新冠肺炎疫情，让企业遭遇重大考验。面对疫情导致的主要业务严重受阻，怨天尤人无济于事，畏难退缩无异于束手就擒，公司主动出击，提前将产品发送至第三方服务商处暂存作为机动库存来保障金鹰、BHG等商超的日常配送，直接

联系麦德龙正常营业的头部门店，安排顺丰零担对单店直送配货，寻找多线程物流公司预定车辆来保障便利店市场供货。公司积极承担国企责任，是政府储备冻猪肉的承储单位，也是扬州市级民生物资应急保障重点企业、隔离点盒饭的配餐企业。在疫情爆发全城静默的时候，公司举全厂之力，全员集中居住，24小时生产，以卓越的组织力和创造力，为疫情防控和经济社会发展作出了贡献。

公司以标准化为基础，通过了ISO14001、ISO45001、ISO9001、ISO22000和HACCP体系认证。2018年4月被列入江苏省服务业标准化试点项目计划，承担了“扬州市中央厨房冷链物流配送服务标准化试点项目”，2020年5月以总分90分的优异成绩通过江苏省服务业标准化试点的验收，2021年9月获选国家级服务业标准化试点（商贸流通专项），目前已完成109项企业标准的修订。

冶春食品是一片充满希望的热土，冶春食品人身上始终流淌着勇往直前的精神力量，迸发着踏浪前行的澎湃力量。





共克时坚 扬帆再起

文 / 孙晨（西园饭店）

2020年伊始，新冠疫情席卷全球，对世界经济产生了不可估量地打击，对于旅游、酒店服务行业的影响尤其深远。如今抗疫的硝烟还未散尽，面对后疫情时代，企业将何去何从？不同的人给出了不同的答案。

西园饭店在集团的殷切关怀下，在以钱坤总经理为首的总经理室的坚强领导下，饭店员工上下团结一心，不等不靠，共克时坚，积极展开了自救。分别于2021年8月和2022年4月，抗疫最关键的时刻挺身而出，积极地成为了定点隔离酒店中的一员，圆满地完成了一批又一批接待任务，为全市的抗疫工作做出了贡献，彰显出国有企业应有的担当。

2022年下半年，饭店又有了新动作，对大堂吧和西餐厅进行了升级改造。本着少花钱、多办事的原则，升级改造后的大堂吧焕然一新，花费虽不多，但更富时代气息。西餐厅也一改以往的中规中矩，紧贴潮流，还特地请来粤菜名厨做起了地道的粤式餐饮。饭店的粤菜团购套餐在抖音平台一经推出，短短几天就卖出了上千份，尤其最为畅销的398元套餐更是早早售罄。与此同时，饭店还对员工浴室、更衣室和员工餐厅进行了装修改造。总经理认为，“只有饭店把员工当家人，员工才会把饭店当作家。

对于改善民生的钱花得值。”为群众办实事就是要落在实处，现在，同事们坐在装修一新的食堂用餐，真真正正地感受到在服务宾客之余，自己也享受到了“五星”的服务。

国际厅沉浸式3D全息婚礼现场氛围的营造，从购物中心到婚庆/婚纱展示中心的功能转型……种种变化，无不体现饭店的“求新、求变、求突破”的新理念。如今的西园，在不断地完善硬件环境的同时，每一位西园人也都在苦练内功，在省市的餐饮技能比赛中均斩获奖项，让自己以一个更为崭新的面貌去服务宾客。俗话说“上下一心，其利断金”，有着上级的正确领导，有着全体员工的共同努力，相信西园饭店这艘大船必当扬帆再领航！



红色精神润心田

文 / 邱璇（扬州会议中心）

金秋时节，中原大地洋溢着丰收的喜悦，到处生机盎然，硕果飘香。习近平总书记多次提到就“不忘初心、牢记使命”主题教育开展考察调研，并提出了殷切期望，要求党员干部要讲好中国故事，践行初心使命，谱写出新时代出彩的绚丽篇章。扬州会议中心党支部就总书记提出的期望，并为迎接党的“二十大”胜利召开，进一步激发酒店员工爱党、爱国的热情，继承发扬党的光荣传统和优良作风，9月28日，扬州会议中心党支部书记潘艳带领我们赴宝应开展红色之旅，追寻红色记忆。

作为入党申请人的我怀着崇敬之心，和酒店党员们一起先后参观了：柳堡二妹子模范民兵活动中心、夏凤山革命烈士纪念馆、被誉为“苏北小延安”的西安丰镇的红枫园。大家观看了一幅幅珍贵的照片，仔细聆听了二妹子民兵连从班到连的成长历程，了解了二妹子发展时期获得的各项荣誉，感受了她们拥军优属做传人，爱军习武做强人的二妹子精神。大家直观而真切的领略了夏凤山烈士不平凡的一生，被他不畏牺牲、顽强抗争、坚定共产主义信仰的精神所折服。红枫园也称苏中革命纪念馆，馆内每一块展区都代表着一段时期的革命记忆，记录了苏中统战成员与中国共产党风雨同舟、肝胆相照、共创伟业的故事，传承着新四军的铁军精神。

为中华之崛起而读书！有志者当效周生啊！下午我们参观了周恩来少年读书处，少年

的周恩来很是勤奋好学，从小心中埋下爱国救国的种子，在那时就已经认识到，中国人要想不受到帝国主义的欺凌，就要振兴中华，读书就要以此为目标，表现了少年周恩来胸怀大志的爱国情怀。新时代，我们应继续向周总理学习，多读书心系祖国，敢于担当、勇于面对、两袖清风、一身正气！

追寻红色足迹，铭记先辈风骨，通过此次党日主题活动，全体同志精神上再次受到了革命的洗礼。回望是为了永恒的纪念，今天我们远离了血雨腥风，但有一点必须铭记：是无数的烈士用他们的鲜血生命换来了我们今天的和平岁月和幸福生活。在今后的学习、工作、生活中，当我们遇到困难时，应迎难而上、坚持不懈，终能克服困难。缅怀是为了不忘初心，更好的前行。虽然现在我还未成为一名党员，但是我会一直有一颗积极向党组织靠拢的心，会一直把党纪放在心中，以革命先烈为榜样，永远听党话跟党走，不忘初心、牢记使命，积极奉献“小我”，真正融入会议中心“大我”。



红色精神 奋进力量

文 / 舒向锋（花园国际）

为全面落实基层党建“五聚焦五落实”深化提升行动计划，切实增强党性修养和思想政治素质，提升履职能力和水平，作为集团下属企业新任支部书记，有幸参加了市国资系统党务干部党性教育专题培训班，重温峥嵘岁月，感悟思想伟力，汲取真理力量。

“劈开太行山，漳河穿山来，林县人民多奇志，誓把山河重安排！”站在红旗渠畔，依旧激荡人心，闪耀着奋斗之光的河流，承载历史，见证梦想，昭示未来，已成为民族精神的一种象征。“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”红旗渠精神以独立自主为立足点，以艰苦创业、无私奉献为核心，以团结协作的集体主义精神为导向，既继承和发展了中华民族勤劳坚韧的优良传统，又体现了当代中国人的理想信念和不懈追求。

除了红旗渠精神，“一根扁担挑家业，两个肩膀担真情”的扁担精神告诉我们什么是“艰苦创业、勤俭办社、一心为民、开拓创新”，“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”的谷文昌精神回答了一个共产党员“入党为什么，当了干部做什么，身后留点什么”的历史问题，“全心全意为人民服务”的焦裕禄精神更是深刻诠释和构筑起了不朽的精神丰碑，感染和激励着一代又一代共产党人不懈奋斗……

这些精神同红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、雷锋精神等伟大精神一样，让我们真切感受到共产党人精神谱系的深刻内涵和历史厚重，时刻都在激励着党员干部越是艰险越向前的昂扬斗志和踔厉奋发的豪迈激情。

作为新时期的新任支部书记，面对新形势新任务新要求，将把此次“精神之旅”学习感受有效融合到当前经营发展理念中，转化为推动酒店高质量发展的创新思路和务实举措，充

分发挥理论相结合的学风，在今后的工作中：一、以党建引领汇聚奋进力量，团结带领酒店全体党员，不惧困难和挑战，坚定信心，砥砺前行，以“实”字为要、“干”字当先，勇于担当，主动作为、积极探索，在履职尽责中践行使命担当。二、以党建融合赋能经营生产，推进党建与经营的深度融合，落实好“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求，积极探索新业务模式，进一步创新经营模式，尤其是强化数字化转型经营模式的创新，对标一流企业，努力加速奔跑。三、以党建思想统领治理效能，持续推动政治思想与企业文化有机统一，在赓续红色血脉与传承红色文化中，升华酒店企业文化，充分发挥好党员群体先锋模范作用和党支部战斗堡垒作用，形成思想统一、目标统一、行动统一的活力组织，为酒店改革发展贡献更大力量。四、以党建品牌锻造人才队伍，树立正确选拔培养人才导向，突出政治素质要求，锻造高素质专业化年轻党员干部队伍，为全面落实集团“十四五”战略定位和使命任务注入生机活力，提供人才支撑。

站在新起点、踏上新征程，此次学习，补足精神之钙，筑牢信念之基。榜样引领前行，奋斗成就梦想，我们将以扎实的具体行动，让绘就的蓝图转化为生动现实，以酒店高质量发展的新成果迎接党的二十大胜利召开。



讲好紫藤文化故事 构建企业育人精神家园

文 / 沈扬（紫藤商务酒店）

紫藤园自古为扬州衙署所在地，上世纪 80 年代前分别为“苏北地区行政公署打铜巷招待所”、“扬州地区行政公署天宁寺招待所”，80 年代至本世纪初是“扬州市人民政府第二招待所”，后改为“紫藤园饭店”和“紫藤商务酒店”。酒店接待过多名中央及省部级重要领导人和名人，可谓历史悠久、人文荟萃。

酒店形象展现、产品宣传和品牌建设需要文化的支撑，要全面深入探索企业文化建设活动中的各种现象、规律，形成具有酒店自身特色的文化品牌。紫藤园独特的文化资源和人文底蕴，决定了酒店文化与扬州文化必须有一个深层次的衔接、挖掘、创新的过程，为此，我们提出了“依托扬州文化，挖掘紫藤精神，讲好紫藤故事，全面推进企业文化走心走新”这样一种思路。

一要挖掘历史文化资源，构建紫藤企业文化建设新高地。酒店所在地曾经是明清知府，这里不仅有古紫藤，还有石狮子、枫杨。紫藤见证了知府王恕正气勤政廉洁奉献的品质，酒店依托紫藤文化资源，在紫藤树旁建立文化走廊，置入王恕“指窘止贪”典故，开辟橱窗宣传酒店在践行紫藤企业精神过程中涌现出的好人好事，将千年紫藤和成语典故、服务案例串成一道风景线，培养员工热爱企业的情感和作为紫藤人的社会责任感，更好的在各自岗位上干出成绩。

二要加强古树名木保护，厚植生态文明底色。对具有重要历史价值的“紫藤”立名牌、书明文，在建筑格局上力求和周边相和谐，做到既不失现代与古朴，又不失繁华与高雅。邀请名人书法绘画艺术家挥毫泼墨，以书画展现

紫藤，精心装裱后悬挂在大厅、楼道、会议室等处；对住店客人赠送紫藤种子、紫藤小苗，推介千年紫藤，营造文化氛围。通过汲取紫藤独特品质，将她的奉献、团结、坚韧不拔、积极向上的精神与酒店经营相融合，打造“团结同心，奉献有为”的紫藤精神。

三要在挖掘资源和营造氛围的基础上，让企业文化在企业发展、凝聚人心、团结队伍、弘扬文化中发挥最大效应。首先是让干部职工与企业文化共振共奋。强化宣传教育培训，借助支部党课、职工大讲堂、道德讲堂，宣传解读酒店文化，使职工内化于心，深刻感受到紫藤精神内涵与魅力，鼓励一批批先进分子和模范代表，在企业形成一股强大的奋斗正能量。其次是让生产经营与企业文化互动、互促。推动以文促产，变内化于心为外化于行，让每个员工在每个岗位时刻践行紫藤精神企业文化，减少内耗，提高效率，提升酒店运营和服务水平。最后要让地方文化与企业文化互融、互通。紫藤文化来源于地方文化，地方文化孕育了紫藤文化。酒店将不断吸收借鉴地方历史文化，并将廉政文化赋能企业文化之中，增加内涵厚度，构建独特的紫藤企业文化体系。

“斗转星移近千年，紫气东来逢盛世”随着二十大顺利召开，新的目标任务确立，紫藤人必将坚守本源，秉承“人人都努力做好服务”的服务理念，践行“诚信、有为、认同、创效”的企业核心价值观，传承弘扬“团结同心，奉献有为”的紫藤精神；开拓创新，以“星”的标准，从“心”出发，用“新”服务，不断提升服务质效，创造新的业绩，紫藤园的发展必将翻开崭新一页。

花园在逆境中前行

文 / 张皓（花园国际）



疫情反复、消费下降。2022年疫情使酒店业遭受了重大打击，整体开源路径不畅、亏损严重。在这样的环境下花园国际大酒店没有选择“躺平”，而是积极开展自救，探索新的经营模式，以良好的抗压能力展现出国企应有的责任与担当。

刚刚过去的第三季度，花园国际大酒店全体员工在总经理室的带领下团结一致、攻坚克难，祭出开拓客源+创新项目+节日产品一套组合拳，三大营销手段，巩固酒店品牌，拓展酒店新盈利点，实现本季度酒店营收扭亏为盈。

传统营销做优存量、发展增量

加大传统营销的力度，稳定周边协议单位客户，将客户分类管理根据特点喜好有针对性的服务。扩大扬大、江海、旅游商贸、通达、扬职及苏北医院等教育、医疗系统会议，以开发区提升营商环境以及招商活动为契机，稳定开

发区重点客户，拓宽快速路周边客户。进一步提升酒店市场占有率和品牌影响力。

创新项目为酒店发展添活力

“上菜喽！蒜蓉毛豆、什锦凉皮、蒜泥小龙虾、酱筒骨小龙...”

7月花园国际大酒店借助暑期人气开展了虾啤节活动。后厨在下午茶的基础上设计了一组适合夏季夜间消费的菜单，同时，应“粉丝”们的要求，为营造打卡消费的氛围，还特别设立了适年轻人拍照打卡的主题墙和星空帐篷，每天供应不一样的凉菜和热菜。为符合卫生标准，所有的菜品、点心每样都留样备查。此次活动为市民提供一处纳凉休闲的好去处。改变酒店在年轻消费群体传统印象。同时通过打造夜经济也进一步促进了酒店品牌价值和溢价能力的提升。

节日产品掀起热购狂潮

9月为营造中秋节日氛围，酒店推出了中秋手工月饼礼盒，入口酥脆的黑芝麻烧饼和鲜香可口的鲜肉月饼在师傅们娴熟手法下制作出来，搭配文艺范十足的字帖包装，节前早早的就订单爆满，产品获得客户一致好评。

“躺平”不可取，“躺赢”不可能。在餐饮业普遍不景气的当下，花园人必将同舟共济、砥砺前行，以创新的经营思路、脚踏实地的服务态度，锲而不舍工作精神。一如既往，奋勇向前。苦难是花开的伏笔，冬天总要为春天作序。相信花园的明天会更加美好。

富春的企业精神

文 / 童剑锋（富春）

富春品牌始创于1885年，为淮扬菜点正宗代表。2008年“扬州富春茶点制作技艺”被列入国家级非物质文化遗产项目。在137年的发展历程中，几代富春人通过不断积累和传承，勇于创新，砥砺奋进，把工匠精神深深熔铸在企业的发展中，成为企业的魂魄。

富春工匠精神，体现在以质量为魂、诚信为本、特色为宝、传承创新并举，秉承百年老字号优秀餐饮诚信道德体系里，从而积极维护和促进老字号的发展。譬如富春在原材料采购过程中，将质量和诚信放在首位。所有的鲜活原材料均严格验收，确保在餐饮制作过程中按规范程序、季节因素等严格操作，使广大顾客享受到舌尖之福。以富春魁龙珠为例，选料严苛，按照精确的比例，由茶艺师傅精心配制而成，必须每年清明前由专人去茶叶产地，与合作多年的供应商定点采购，保证质量；在螃蟹成熟季节，富春陆续购进数万公斤活湖蟹，每批次必须先倒进一个大盆里让蟹自行爬动，“翻不了身，爬不动的”统统退回，容不得半点掺假。富春肴肉是用完整的猪前蹄科学腌制，许多老饕吃到“眼镜子”“玉带钩”等精美部分赞不绝口。这些细节上的精益求精，赢得了“天下珍馐在扬州，扬州珍馐在富春”的美誉。

在制作工艺上，富春处处体现规范和正

宗。如富春茶社一直采用传统的面肥发酵技艺，主要使用“碰酵面”，酵面达到“手捺之不盈半寸，放松能挺然而高”，松软柔韧，恰到好处。而面肥发酵的一个重要环节是“兑碱”，全凭师傅的丰富经验和高度的责任心，确保肥发得足，碱对得准。富春老店发展到今天，仍然坚持用传统发酵的方法，此项技术要求高，难度大，但效果好，吃口香。富春茶社“非物质文化遗产富春茶点制作技艺制馅QC小组”曾获“全国商业优秀质量管理小组”奖，从而体现传统风味和“童年的味道”。

非遗项目“富春茶点制作技艺”在生产实践过程中务实地保护和传承并注重实效，已拥有国家级、省级、市级三个级别的非遗传承人，形成了师徒四代相传的传承格局，她们先后都成为中国烹饪大师、江苏烹饪大师、淮扬烹饪大师，成为产业人才中佼佼者，体现出高度的匠心匠德。

这种企业精神既是文化与技术的有机结合，又蕴含了“信、和、仁、德”等文化理念；是传统技艺与现代文明的碰撞交融，积淀出“货真价实、童叟无欺”朴实的诚信准则，是精神文化与物质文化相互结合继而又相互转化的结果，成为现代企业的商业道德标杆，显得珍贵。

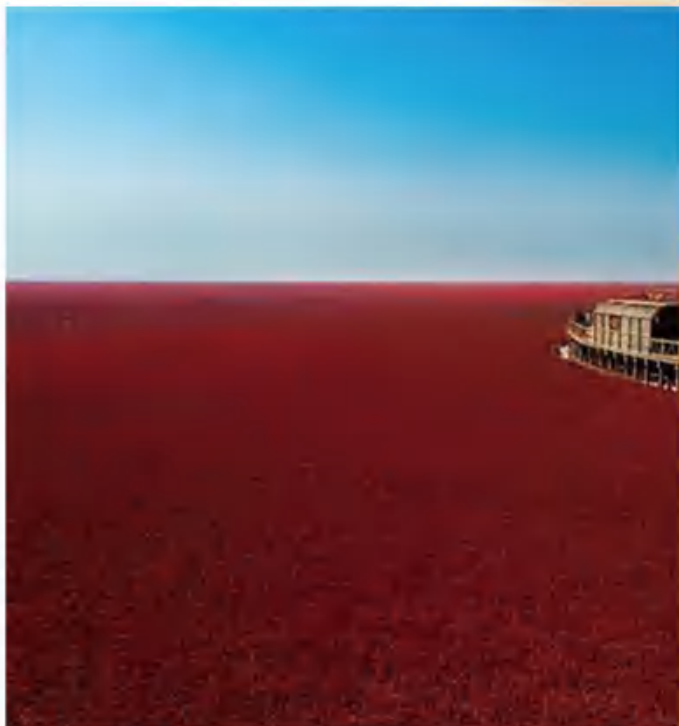
深秋线路

文 / 环球旅行、旅游人文地理



塔川秋色

塔川秋色，是众多画家、摄影家创作的基地。这里的秋色被誉为全国四大秋色之一。每到秋天，村落田野中错落有致的乌桕树叶红了，形成一幅迷人的田园风光画卷。塔川秋色也因此得名，并名扬四海。塔川乌桕树经过霜降，由绿变黄，由黄变红，中间呈七彩颜色。塔川的清晨最美，薄薄的雾气笼罩在树上，似有似无，农家的小屋若隐若现，红枫丛中忽露出飞檐翘角，粉墙黛瓦在金黄叶子的掩映下，就如中国山水画般诗情画意。



盘锦红海滩

红海滩风景区位于辽宁省盘锦市大洼县赵圈河镇境内，这里是丹顶鹤繁殖的最南限，也是世界珍稀鸟类黑嘴鸥的主要繁殖地。无垠的苇海里栖息着二百六十余种数十万只鸟类。以其特有的大自然孕育的一道奇观——红海滩而闻名海内外。织就红海滩的是一棵棵纤柔的碱蓬草，她每年5月长出地面，初为嫩红，渐次转深，2月由红变紫。它不要人播种，无需人耕耘，一簇簇，一蓬蓬，在盐碱卤渍里，年复一年地生生死死，死死生生；于光阴荏苒中，酿造出一片火红的生命色泽。



深秋泸沽湖

它位于四川省盐源县与云南省宁蒗县交界处，泸沽湖是云南省海拔最高的湖泊，是中国第三大深水湖泊。泸沽湖畔居住着众多民族，以摩梭族为主，摩梭人是“女儿国”。白天看蓝天之下的泸沽湖，湖水清澈如镜，展现出透亮的蓝色。摩梭人划着猪槽船，远处群山环绕，林木葱郁，层峦叠嶂，如诗如画，身临其间随便一处便是满眼风景。另外这里也可欣赏神秘、热烈的摩梭人舞蹈、甲搓舞。随着乐曲的节奏变换，舞步亦变化多端，快时豪放刚健，慢时悠然自得。



河南老君山

老君山是近年最火的网红打卡地之一，是道教始祖太上老君修炼成仙的地方，老君山群峰俊秀，怪石嶙峋，苍松劲树，四季常青。春季山花烂漫，馨香四溢；夏季翠绿可餐，清爽宜人；秋季红叶似火，热情奔放；冬季银装素裹，分外妖娆。新建的登山盘道，路面平整，曲径通幽；数千级台阶周围老藤错落，鸟语百啭；山风乍起，松涛汹涌，啸声阵阵，不绝于耳。雨中登山，薄雾缭绕，风雨潇潇，如泣如诉，凭高远眺，醉若天仙。清理整修后的老君山溶洞溶柱林立，景观别致，烛火通明，古香古色。

扬子印象商业街区举办 “喜迎二十大 欢度国庆节”主题活动

文 / 高可轩（扬子江置业）



国庆小长假的第一天，在严格做好疫情防控措施的前提下，扬子印象商业街区成功策划，举办了“喜迎二十大 欢度国庆节”的主题活动。周边居民、街区商户以及提前通过公众号进行预约的粉丝们纷纷前来参与了庆祝活动。

厚植家国情怀，同庆祖国华诞，大家欢聚在街区内广场共同庆祝中华人民共和国成立 73 周年，表示要传承红色文化，汲取奋进力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

传承红色文化，让红色精神历久弥新。现场一名小学生给在场观众带来了主题诗歌朗诵《我的祖国》，小小少年饱含着对祖国的热爱之情，用激昂的表演展现了中华民族艰苦奋斗的复兴之路，激发爱国主义精神，提高爱国热情，带领在场观众回顾了建国 73 载以来，无数动人的中国梦、中国情。观众们也纷纷表示深受感动。

习近平总书记强调：“我们必须始终赓续红色血脉，用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、指引方向”。现场随着《我和我的祖国》音乐响起，孩子们一起挥舞国旗共同唱响这首

歌。孩子们努力举高，让自己的国旗在空中挥舞，欢呼“我最亲爱的祖国，你是大海永不干涸”，孩子们带劲地表演着，爱国之情溢于言表！在快乐的歌声中孩子们用灿烂的笑脸表白祖国母亲。表演在孩子们的意犹未尽和观众们的掌声中圆满结束。本次喜迎国庆的活动现场，扬子印象还为街区内商户提供了现场推广的互动环节，多家商户现场发布了国庆优惠活动信息。活动圆满举办的同时，为街区和商户起到了引流入气的作用。

目前扬子印象商业街招商已经接近尾声，预计在年底开街。海鲜豆捞、粤菜馆、花艺清吧、台球室、咖啡馆、美容美体、中医养生、游泳健身馆以及生活配套超市等多家商户已正式营业，另有 KTV、清吧、跳舞吧等商户即将营业。任意走进一家店铺，都能让你体验到夜晚扬州城的快乐，无论是哪个年龄段的市民，在这块都能感受到青春时尚的潮流元素。整个商业街区以潮娱乐、潮餐饮、潮邻里为三大主题，力争打造成扬州城南又一极具活力的商业中心，为周边居民提供休闲娱乐新去处。





文汇阁建设工程地下室顺利出正负零

文 / 吴阳（扬子江置业）

8月1日早上五点，伴随着最后一车混凝土的浇筑完毕，文汇阁建设工程圆满完成了地下室结构全部出正负零的节点目标任务，为地上结构施工的推进打下坚实基础。

文汇阁建设工程自开工以来，在集团公司的关心下，在置业公司全体同仁的支持和配合下，项目部积极协调各参建单位，紧盯目标任务，倒排各工序施工节点完成时间，克服了疫情防控、夏季高温等不利影响，优化了施工方

案，采取了强有力的施工措施，强化施工力度，使项目工程进度快速有效推进，在既定时间节点完成各项施工任务。

下阶段，项目部将再接再厉，脚踏实地，以地下室结构出正负零为契机，按照公司的工程管理要求，抓紧时间完成相应节点任务施工，切实组织好下一步的施工管理工作，保质保量保安全地完成建设任务，充分展现集团的担当精神，做出扬子江人应有的贡献。



现代物业党支部举办 “喜迎国庆颂祖国 红色物业展风采”文艺汇演

文 / 邱丽（现代物业）



9月28日下午，由现代物业党支部主办的“喜迎国庆颂祖国 红色物业展风采”一庆祝中华人民共和国成立73周年文艺汇演在萃园城市酒店宏图府圆满举行。本次活动集团党委副书记、副总经理周翔、党委副书记刘惠谦、集团党群办公室、纪委办公室相关人员参加。

为办好此次文艺汇演活动，支部在8月份就开始酝酿，先后召开多次会议，不断讨论、修改、完善汇演方案，最终确定此次汇演围绕“歌颂祖国、歌颂党”，以诗歌朗诵、唱歌、舞蹈等表演形式进行，邀请合作单位一起参加，鼓励各部门、各项目积极参与，号召党员发挥

党员的先锋模范作用，带头踊跃报名，争取把活动办得有声有色、精彩纷呈。

活动方案一经发布，就引起了公司上下全体员工的热烈反响，大家积极报名、踊跃参加，经审阅最终确定十八个节目参与表演。节目确定后，大家利用休息时间仔细商讨、认真排练，争取以最好的状态展现给观众。

活动现场，大家载歌载舞，喜迎祖国母亲的七十三周年华诞。文艺汇演由万象二期项目部带来的朗诵+合唱的节目《今天是你的生日，我的中国》拉开序幕，深情地演唱传递出了大家对祖国的真情表白和期望祖国和平、安宁、富强的真挚祝福。一首《英雄》在表演者激情澎湃的朗诵中，将节目推向高潮，获得雷鸣般的掌声。保洁组带来的舞蹈《唱支山歌给党听》、《没有共产党就没有新中国》，既表达了对中国共产党的热爱及感恩，也展现了保洁人员别样的风采。汇演在全场《歌唱祖国》的大合唱中拉下帷幕。

此次文艺汇演是现代物业公司组织的首次文艺汇演活动，在领导的支持、后勤人员的保障、全体员工的配合下，取得圆满成功。通过此次活动，进一步增进了党员与群众、项目与部门员工之间的互动交流，形成了团结向上的良好氛围，同时活动得到了合作单位恒邦物业公司、邦成物业公司、中景保安公司的支持与配合，拉近了公司与合作单位的距离。下一步公司全员将带着对祖国的热爱、对明天的憧憬，踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗、再创佳绩。



载誉前行 现代物业获多项荣誉称号

文 / 俞海雯（现代物业）



8月26日下午，扬州市物业管理协会召开第一届第三次会员大会，现代物业作为副会长单位参加。会上除了审议通过《扬州市物业管理协会2021年工作总结及2022年工作计划安排》、《扬州市物业管理协会2021年度财务收支情况报告》等议程外，还表彰了协会2021年度物业服务先进单位、优秀会员单位、抗击新冠疫情先进个人和优秀项目经理并进行颁奖。现代物业荣获“2021年度优秀会员单位”，胡园同志荣获“2021年度抗击新冠疫情先进个人”，高莹同志荣获“2021年度优秀项目经理”。

获得“2021年度优秀会员单位”是行业协会、政府等相关部门对现代物业始终聚焦服务品质、以客户为中心的肯定，也是社会各界对现代物业的认可。为提升服务力与客户满意度，现代物业不断探索提升物业服务品质，推进基础物业服务标准化、精细化。匠心筑造品质，口碑赢得市场，该项荣誉是对全体现代物业人最大的鼓励。

去年，面对突如其来的疫情，现代物业始终以最坚决的态度、最迅速的行动、最果断的措施，从严从紧从细地做好疫情防控工作。这期间不断涌现出许多“物业英雄”，他们筑牢疫情防控防线，坚决守护好辖区居民的生命安全。胡园同志所在的小区由于属于疫情较为严重的小区之一，在猝不及防中，小区进行了封闭管理。在家隔离期间，她主动申请为社区提供一些力所能及的帮助，用实际行动充分展现了物业人迎难而上、勇于奉献的抗疫精神与使命担当。

获得本次“2021年度优秀项目经理”荣誉的高莹同志自入职以来，始终坚持务实的工作作风，妥善处理好日常工作和重点工作之间的关系。荣誉的获得是对高莹同志工作的认可。

载誉前行，不忘初心，现代物业公司将永葆国企担当，坚守服务本质，做优物业服务，持续开拓市场，践行社会责任，打造客户信赖满意的品牌。



商贸纵横 TRADE ASPECT

众人齐划桨 商城潮头行

文 / 徐建（扬州商城）

弹指一挥间，商城从1997年开业，到今年已走过二十五年发展步伐，如果把商城比喻成一条船，则商城由最初的一条小舢板变成今天扬城行业内的一艘航母；如果把市场比喻成一条河，则商城已由波澜不惊的内陆河驶入了浪高风急的大海洋。

浅滩留不住蛟龙，枯木引不来凤凰。商城的发展之路是不平坦的，商城从最初开市时1千多平方米发展到10万多平方米，进驻客户从几家发展到几百家，形成专业性市场的经营歌剧，再到如今新商城整体建筑地上7层，地下2层，经营面积15万平米，全面配置智能化、数字化系统，“品牌、品质、品味”的商场化经营管理，实现了市场发展的华丽转身，商城建筑亦成为城市的新地标，这其中凝聚了所有商城人的心血，是全体商城人辛勤的耕耘、顽强的拼搏、无私的奉献、执著的信念，铸就了商城今天的辉煌。

25年的艰苦创业，我们收获的不仅是经营面积、经营种类、经营收入的增加，我们更为重要的收获是团结一心、排除万难、敢于拼搏的商城精神，“制度第一”“责任国企”商城经营信条已融入每个商城人的思想，责任、职责、人文经营市场已成为一种观念，一种价值，一种精神，一种理念，一种习惯，一种行为，由此而整合成的一种发展力量，这就是商城的特有企业文化。它是一双无形的手，又是一双

有力的手，无处不在，无时不在，影响着在商城工作和经商的每一个人，这种企业精神和文化是商城至为宝贵的财富，是商城规模由小到大，竞争力由弱转强，生命力长盛不衰的不竭动力。

25载创业，是全体商城人的共同努力，使商城由一棵瘦弱的小树苗成长为一棵枝繁叶茂的大树，风雨雷电还在，各种意想不到的不利因素还在，只要我们全体商城人像爱护自己的眼睛一样，立足本职岗位，把好每个关口，齐心协力，把各种危害和干扰拒之门外，商城就能继续长高长大，牢固扎根于扬城这块土地上。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。辉煌属于过去，奋斗属于现在，成功必定在未来。“众人划桨哟，开动大帆船！”只要我们积极行动起来，奋力划桨，避开险滩、暗礁和急流，商城这艘大船一定能劈波斩浪，继续傲立潮头，成为同行业的排头兵和领跑者，驶向更加美好的彼岸！

回首过去，商城历经坎坷却不屈不挠，依靠不断的改革创新，始终站在区域行业的前列。它不断引领潮流，树立了一个责任国企的形象。

二十五岁的商城，正值最美好的成长季。它一路走来，用足迹证明了它的坚强、专注、品牌、品质、品味值得信赖。二十五岁的商城，面向未来，积极转型，肩负重任，大步向前。

扬州商城成功举办

“七夕有爱 酷凉一夏” 夜宴主题营销活动

文 / 徐建（扬州商城）



为进一步拉动淡季市场销售，扬州商城结合全年整体营销计划，集结市场四百余家店铺、千余个品牌鼎力助阵，于8月4日-8月7日成功举办了“七夕有爱 酷凉一夏”大型促销活动。此次营销活动，结合传统夜宴形式，增加感恩军人、趣味投壶游戏、浪漫七夕爱的红包、美食、网红乐队歌手助阵引流等形式调动气氛，打造“多时段、多业态、多品类”的夜间消费新场景，吸引了大批消费者前来，进一步拉动了市场人气，提振了商户信心，充分释放了市场活力。

为最大化发挥宣传效果，商城采取了多样化的宣传手段。不仅在扬州电视台、广播电台的商城广告时段中提前造势宣传；还充分利用商城网站、微信公众号和抖音号、户外大屏、门贴、灯杆旗等自有媒体进行同步宣传；并广

泛发动商户和从业人员对各自门店进行装点美化，制作活动宣传大海报，每日在朋友圈转发营销活动内容进行跟进宣传，为活动蓄水揽客。

本次营销活动严格按照疫情防控要求，本着不聚集、不扎堆原则，在活动抽奖、餐饮等易聚集地点分别设置了1米线、防疫消杀用品、一次性手套等，同时，市场多处设置了疫情防控提示展架，出入口严格人员进场审核，市场管理人员也加大了巡查，确保了活动安全有序开展。

通过全新的营销方式，增强了与消费者的互动，活动四天一夜，市场成交额破千万，极大地拉动了市场建材、家具、家电等大宗消费，活跃了暑期经济，为即将到来的国庆促销做好预热，达到了预期效果。



扬州商城党总支开展实地情境党员主题活动

文 / 仲娟（扬州商城）



为进一步增强党员的政治意识、党性意识、文化意识，引导和激励广大党员干部奋力创造发展新业绩，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，9月20日、21日扬州商城党总支分两批组织党员前往汪曾祺纪念馆开展实地情境学习教育活动。

汪曾祺纪念馆位于高邮市文游台，纪念馆有“小说家汪曾祺”“散文家汪曾祺”“戏剧家汪曾祺”“美食家汪曾祺”“诗联书画汪曾祺”“老头儿汪曾祺”等主题。在讲解员的带领下，商城团队集体参观了“百年汪老”“汪

曾祺的文学世界”“家乡的人和事”“为人为文”“怀念与传承”等展厅，大家一边听着解说，一边观看汪老生前的照片影像以及文章作品等资料，深入了解汪曾祺在文学领域取得的非凡成就，深刻感悟汪老著书立说、潜心创作、趣味人生的大师风范。

实地情境学习教育，既是一次参观学习，也是一次文化精神洗礼。作为党员，我们要坚定文化自信，厚植文化意识，提升文化素养，立足岗位努力进取，为商城的再发展发挥好先锋模范作用。



疫情防控大检查 国庆佳节保平安

文 / 徐建（扬州商城）



国庆佳节即将来临之际，为了确保商城市场安全生产、疫情防控工作有效落实，营造安全稳定环境。9月28日上午，扬州商城总经理沈兵与总经理助理陈康分别带领各部门负责人以及安全管理相关人员，对市场400多家商铺、配电室、消防泵房、中央空调机房、停车场等事关安全的重点部位；各楼层消防器材以及电器电路设备等设施的维护和使用，以及疫情防控物资的使用、储备等进行了一次全面检查；并对市场内提升改造商铺的施工现场的施工安全事项进行了检查督导；对出入口疫情防控查验、卫生消毒、节日值班值守等情况进行细致的检查。

通过检查，进一步明确要以高度负责的态度，认真检查、仔细核实，确保市场安全生产无隐患，疫情防控无漏洞。同时要严格按照市、区疫情防控指挥部要求和集团节日期间安全生

产暨疫情防控工作会的相关要求，让全体干部职工、市场从业人员严格按照规定执行，确保国庆长假期间，疫情防控工作落实到位。对检查中发现的潜在安全隐患，现场提出整改意见，要求如实做好记录，及时反馈到部门和责任人、确保安全问题及查即改，做到安全隐患无死角。

检查中，沈兵再次强调，面临国庆长假以及即将召开的党的二十大，全国上下高度重视，商城各部门要充分认识到做好重要节点安全工作的重要性，一是安全要确保，责任要落实，措施要到位；二是国庆期间营销活动要做好班次安排，一着不让；三是要严格执行领导干部带班和24小时值班制度，严守值班纪律，时刻保持值班备勤状态，确保安全无事，为广大市民在国庆佳节期间营造一个安全、稳定、祥和的购物环境。



萃园珍园支部开展红色游学活动


文 / 王悦（萃园珍园）

为庆祝新中国成立 73 周年，喜迎党的二十大胜利召开，9 月 30 日上午，珍园萃园支部联合冶春、皇宫社区、水文局、弘益志愿者协会共同开展打造党群联盟 构建街区党建共同体——“寻找红色地标·寻根红色血脉”红色游学活动。

在阮元家庙、中共扬州特支旧址等活动现场，先后开展了参观阮元祠堂、参观特支旧址、观看宣传片、重温入党誓词、学习红色知识以及沉浸式长征项目体验 PK 等系列活动，通过活动的开展，一方面充分发挥党建引领作用，借助党建联盟的组织力，形成资源共享、阵地共用、优势互补、活动共办的良好格局，另一方面，使

党员干部重拾初心，听党话、感党恩、跟党走，以踔厉奋发之姿迎接党的二十大胜利召开。





扬电公司：

“三力”文化引领铸魂强企

文 / 莫海涛（扬电公司）

江苏华电扬州发电有限公司（以下简称：扬电公司）建于1958年，2002年加入中国华电集团公司，现有在职员工963名。目前，总发电装机容量161万千瓦。30多年来，扬电公司坚持不懈地推进“三力”文化建设（发展实力、创新活力、文化魅力），坚持用优秀的文化凝聚队伍、提升素质、优化管理、引领发展，为健康、协调、可持续发展提供了正确价值取向、共同思想基础和强大精神动力。

在企业文化建设方面，先后荣获全国企业文化优秀奖、国务院国资委首批中央企业“企业文化建设示范单位”、全国安全文化建设标杆企业、江苏省职工文化建设先进单位和国华电集团公司首批“企业文化建设示范基地”等荣誉称号。

一、以“五三六战略”为指引，强化时代特征，引领企业转型发展

扬电公司把建设符合先进文化前进方向、具有时代特征和自身特点的企业文化融入到全面履行好国有企业肩负的经济、政治、社会三

大责任之中，将企业使命和员工的价值追求有机结合起来，推动企业转型发展。

二、以“奉献清洁能源 创造美好生活”为使命，突出行业特性，促进企业持续发展

在建设具有电力行业特性的企业文化中，扬电公司注重围绕中心、服务大局，把发展意识、竞争意识、市场意识等融入企业文化建设之中，努力为企业可持续发展呐喊助威，为提升市场竞争力打牢基础。

三、以“求实 创新 和谐 奋进”为准则，彰显扬电特点，推动人企协调发展

扬电公司坚持以人为本，以文化人，充分发挥先进文化培育人、凝聚人、提高人作用，员工始终保持着一股敢拼敢闯的“精气神”。

优秀文化的驱动，让60多年历史的扬电公司接受了洗礼，《华电文化纲要》已为推动扬电公司接力前行、接续奋斗注入了新动力。进入新时代，踏上新征程，扬电公司将把握新发展理念脉搏，汇聚华电文化的时代力量，奋力书写高质量发展崭新华章。

金融扫描 FINANCIAL SCANNING

防疫与发展两手抓两不误—— 现代金融集团与联合信用开展线上会议

文 / 刘韵（金融集团）

为持续推动业务转型与创新，进一步提升服务实体经济质效，近日，现代金融集团金信担保公司在做好疫情防护措施的前提下，通过视频会议的形式与联合信用评价有限公司开展业务交流会，确保防疫与发展两手抓、两不误。

会上，集团小微板块分管领导向联合信用公司介绍了担保公司的经营管理、业务种类、战略规划和风险防控等方面的有关情况，并就双方合作事宜开展深入交流、互换意见。联合信用公司就担保行业信用评价体系、行业形势、同业案例等多方面进行深入讨论交流，同时结合金信担保公司自身特点，对后续业务发展给

予了建议。

本次与联合信用团队的沟通交流，对了解担保行业状况，找准发展定位和未来提升信用评级具有重要指导作用，有助于集团进一步提升金融服务实体经济水平。

下一步，现代金融集团将积极贯彻落实市委市政府、国资委防疫部署，切实筑牢疫情防线。同时紧抓业务发展与创新，丰富业务种类，进一步拓宽我市企业融资渠道，激活金融力量推动产业振兴，为我市经济高质量发展做出贡献。



后疫情时代的管理

文 / 刘韵（金融集团）

企业的管理工作，主要分为业务管理和人员管理。在后疫情时代，降本增效是绝大部分企业都应谋求的目标。降本，通过提高经营效率降低支出成本；增效，通过提高员工工作效率实现经营增收。接下来本文将从人员管理和业务管控两个方面浅谈后疫情时代金融集团和管理方面的经验做法。

一、人员管理

1、抓体制机制激活。对企业进行市场化赋能。围绕“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低”，推出子企业经理层任期制，实行职工宽带薪酬、子企业三年绩效考核、盈利模式创新奖、超额利润提成奖、不良清收提成奖等措施，激活企业发展一池春水。

2、抓全员360°考评。营造昂扬向上的企业氛围。引入数字化考评系统，全员分6个类别进行综合考评，分档赋分、综合排序，强化结果运用，与绩效奖金挂钩、与干部任用挂钩、与人员退出挂钩，树立公平公开公正的评价导向。

3、抓子企业内控制度建设。2022年上半年，接轨集团改革，推进管理体系下沉，督促分管负责人在各自分工板块构建以绩效考核为核心、业务适岗能力为退出依据的内控制度体系。目前，各板块的制度已经职代会通过，并由法务审查后印发。根据新的考核体系，子企业员工全部业务员化考核，并对不适岗者建立退出机制。此前不温不火的小微板块在今年上半年焕发全新生机，担保公司业务规模实现翻番，创历史最高水平。

二、业务管控

风控是金融企业的生命线。集团重点从三

个方面严防死守。

1、推进项目全流程管理。为有效防范经营风险和决策风险，集团推进对所属子公司的全流程标准化管理工作，对各经营牌照下所能开展的业务进行全面梳理，确定业务边界、确定决策流程、确定投后管理要求、确定项目完成后评价机制，集团系统编印业务全流程管理手册，按照14项业务分类，以标准化、规范化、表单化的形式落实管理行为。

2、提升风控能力。统筹风控和审计两个部室的力量，抓好集团风险合规工作，上半年分别为两个部室充实和招聘一名人员。同时，结合全流程管理流程的梳理，对相关环节的制度缺失进行查漏补缺。先后修订完善《招投标管理办法》、《合同管理制度》等9项制度。明确财务部门作为风险提示起点，建立不良发生通知第一时间传签制度，确保不良发生及时通报、不良应对多部门协同、不良处置快速响应。优化资金调拨单，嵌入风控部门审核的环节，以一张表单全窥业务的全流程。

3、高效处置不良。2021年至2022年6月，共审查项目合计588笔计31亿元，共收回往年不良本息1036万。去年恒大危机爆发，集团涉及恒大票据业务金额近1亿元，立足减损、挽损，抢抓不良处置的最优时间窗口期，集团超前研判、及时沟通，明确法律关系、协商双赢方案，已与江建、扬建、扬州桩基等单位达成化解方案并成功转贷。目前所有逾期商票已进行处置，收回历史不良270万元，转贷8450万元，内紧外松完成风险化解。

现代金融集团小微板块召开上半年经营分析会

文 / 鞠新生（金融集团）

7月4日上午，现代金融集团小微板块召开上半年经营分析会，全面总结上半年生产经营情况，分析存在困难和问题，研究部署下半年工作任务。集团分管领导主持会议，小微板块全体干部职工参加会议。

会议指出，上半年小微板块面临诸多问题和困难，如科贷公司票据业务出现兑付风险导致公司业务拓展艰难、盈利能力下降，担保公司受政策调整影响业务开展不顺，典当行历史不良化解依旧缓慢。问题和困难虽有，但在全体干部职工的共同努力下，上半年小微板块仍取得一定可喜的成绩。科贷公司在困境中调整业务结构，努力开拓业务新品种，实现营业收入801.57万元，预算推进过半；担保公司充分利用政策开拓业务，实现营业收入455.93万元，较去年同期增加295.05万元，在保余额更是首次突破3亿元，较去年同期增长66.3%；典当行一改多年来业务停滞状态，重新开展房抵贷业务，止亏向好。在不良清收方面，历史不良

清收回资金256.02万元，票据追索收回资金273.4万元。

会议强调，上半年取得的经营成绩来之不易，下半年工作要做到“四要”：一要正确认清当前形势，找准自身定位。进一步把思想统一到小微板块定位和发展要求上来，充分认识到当前发展中存在的短板和不足，切实转变发展方式，补短板、强弱项；二要坚持问题导向、目标导向、结果导向，聚焦全年任务目标，重点关注强抵押、强担保的业务以及银行因政策原因不能开展的业务，进一步拓展业务存量；三要加强业务人员绩效考核，结合集团薪酬绩效考核改革，以效益为导向，工作量化考核，激发业务人员的干事热情；四要强化落实，坚决执行集团党总支工作部署要求，推动小微板块发展思路和工作目标部署落地落实，增强市场化发展意识和风险防控意识，在下半年工作中以及全年工作目标有新的突破。



秋

意浓

QIUYINONG

光阴斑驳了记忆

有些人，有些事，

却一直都在心底

文化建设 CULTURE CONSTRUCTION

“我是党课主讲人”老党员来冶春讲授党课

文/王美（冶春餐饮）

8月19日下午，冶春餐饮公司党支部开展党史学习教育暨“我是党课主讲人”活动，特别邀请“光荣在党五十年”纪念章获得者、前扬州市集资办主任、前扬州市能源交通投资公司总经理仲云为全体在扬党员及积极分子讲授党课，活动由冶春餐饮公司党支部书记陈军主持。

活动中，仲云以20年军旅生涯为开篇，以25年地方工作经历为正篇，以50年党员生活为继篇，讲述了自己作为老军人、老干部、老党员，爱国、爱岗、爱党的成长经历，希望所有党员干部能做到“三爱”、“三讲”（即：爱国、爱党、爱岗；讲奉献、讲纪律、讲团结），激励大家凝聚团队力量为冶春品牌的发光发热贡献力量。

活动最后，陈军要求所有党员干部深入学

习老党员不畏艰难、勇于拼搏、无私奉献的精神，谨记仲云的要求和希望，在开展党史学习教育过程中，把学习教育贯彻活动始终，进一步学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，用党的百年奋斗重大成就和历史经验增长智慧、增进团结、增加信心、增强斗志，用实干、肯干、能干为冶春公司的高质量发展贡献力量。



冶春餐饮公司集中观看

第九版疫情防控方案专题线上培训

文 / 王美（冶春餐饮）



为全面贯彻《新型冠状病毒肺炎防控方案（第九版）》工作要求，提升企业常态化疫情防控和应急处置能力，做好疫情防控各项工作，8月30日下午，冶春餐饮公司在冶春御码头店集中学习观看了第九版疫情防控方案专题线上培训，公司领导班子成员、中层管理干部、疫情防控工作相关负责人、团餐服务项目负责人，及防疫监督员、消毒专员、防疫联络员参与本次培训学习。

培训前，冶春餐饮公司党支部书记陈军强调了此次培训的重要性。他指出，当前疫情防控形势复杂严峻，所有参训人员要全面精准把

握防控政策的新变化、新要求，落实落细各项疫情防控措施，确保公司的有序化经营。

本次线上培训，专家从目前我国整个社会经营的概况、新冠疫情防控方案第九版重点内容解读，及常态化疫情防控下企业如何做好疫情防控等三个方面进行了培训。

最后，陈军再次强调，疫情防控重中之重，要深入学习《新型冠状病毒肺炎防控方案（第九版）》，相关负责人要通过微信工作群将此次培训会的精神传达到每个门店及个人，并紧密结合工作实际，深刻领会、全面掌握，重在落实。



读好《百年大党面对面》， 走好百年人生征程

文 / 关佳虹（扬州会议中心）

《百年大党面对面》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把党的第三个历史决议作为重要遵循，对党的百年辉煌历程、宝贵历史经验、重大理论问题作了系统深刻阐释和精准生动解读，充分总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验。

通过阅读《百年大党面对面》这本书，重温中国共产党的百年奋斗历程，我深刻地体会到了中国共产党“星星之火可以燎原”的坚定信念、“红军不怕远征难，万水千山只等闲”的英勇顽强、“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”的乐观从容。百年的洗礼淬炼了这支伟大的队伍，百年的栉风沐雨铸就了伟大精神的始终引领，带领中华民族创造一个又一个“中国奇迹”。纵览百年历程，中国共产党始终能够站在历史正确的一边，浴血奋战、百折不挠，夺取了新民主主义革命的伟大胜利；自力更生、发愤图强，完成、推进社会主义革命和建设；解放思想、锐意进取，进行改革开放和社会主

义现代化建设；自信自强、守正创新，开创中国特色社会主义新时代。我们党凭借旗帜的指引、科学的判断、坚定的行动，积极发挥主动性，面对不可阻挡的历史大势顺势而为、积极作用，成为实现中华民族伟大复兴的中流砥柱。

虽然我现在还不是一名共产党员，但百年党史同样带给我深刻的启发。作为青年人，要始终秉持初心。初心是永远的明灯，照亮了百年征程路，也持续照亮着未来赶考路。要秉持初心干事创业，行稳致远。任何时候，都不能忘却初心。

在工作中，要将百年党史中的自我革命铭于心，只有继承发扬勇于自我革命的优良传统，才能守好初心，守好公道清廉这个立身之本，把工作做得更牢更实。以实际行动彰显平凡本色，以严的标准常“自检”、不定期回头多“复检”，确保防线筑得牢、底线守得住，将炙热初心砥砺为实干锐气！

金秋九月忆党史，清水潭边学习语

文 / 陈翠玉（花园国际）



为迎接党的二十大胜利召开，9月23日，扬州花园国际大酒店党支部前往高邮开展“喜迎二十大，永远跟党走”为主题的党日活动。支部全体党员在寓意着清廉、自律、圣洁高雅的清水潭莲池边召开“金秋九月忆党史，清水潭边学习语”主题学习。

活动第一议程，党支部书记舒向锋以学习弘扬“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的焦裕禄精神和“坚定不移的理想信念、一心为民的公仆情怀、求真务实的担当精神、艰苦奋斗的优良作风”为内涵的谷文昌精神为主题，深入浅出的为大家上了一堂党性严谨、教育深刻的微党课。紧接着，舒向锋重点就《习近平谈治国理政》第四卷有哪些专题、讲了什么、重点内容是什么、如何学习等做了生动阐述，并与韦宝俊、刘彤、王建秀三位同志一起带领大家研读了《习近平谈治国理政》第四卷的《扎实推进长三角一体化高质量发展》、《贯彻总体国家安全观，构建大安全格局》《坚持不懈把全面从严治党纵深推进》、《不断做强做优做大我国数字经济》等章节。最后为营造酒店党支部及党小组对党理论学习的浓厚氛围，进一步激发全体党员的学

习热情，酒店党支部对“学习强国”积分前十名党员进行了现场表彰，同时勉励大家坚持学习，通过学习增强党性意识。

会议最后，舒向锋对全体党员提出三点要求：一是加强党的理论知识的学习，读原文，悟原理，做到知行合一；二是各党小组能够结合酒店的经营管理、企业文化积极开展丰富多彩的理论知识学习活动，通过学习凝心聚力，展现党员队伍积极向上，斗志昂扬的精神风貌；三是努力创建酒店党建品牌，党员干部要致力于努力创造酒店营收，将理论学习成果运用到实际工作中，为酒店高质量发展贡献力量，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

随后大家前往高邮抗战最后一役纪念馆参观学习。高邮战役是中共抗战史上的经典战役，也是全国对日作战的最后一役，取得的胜利战果已载入史册，是中国革命史上光辉的一页。在这里大家纷纷表示对抗战时期的革命历史有了更加全面的了解，更加深切感受到了中国共产党人追求真理的坚定信念和浴血奋战的大无畏革命精神。将以此次行动为契机，牢记党的宗旨，坚定理想信念，铭记历史，立足本职，勤奋工作。





康山园党支部召开接收预备党员大会

文 / 刘婷（康山园）

为进一步加强基层党组织建设，落实支部发展党员工作计划。9月26日，康山园党支部召开了接收陶红勤同志为预备党员的支部大会。支部全体党员参加了会议。

会议开始，陶红勤同志从对党的认识、入党动机、本人履历、现实表现等方面向支部大会汇报了个人情况，并表明自己真诚坚定的入党决心。随后，入党介绍人李桂斌、杨忠伟同志针对陶红勤同志在考察期内的表现，向大会作了相关介绍，表示同意并推荐陶红勤同志加入中国共产党。

姚俊峰同志代表支部向大会报告发展对象的基本情况和现实表现以及政治审查情况，随

后，其他党员同志也纷纷发表了看法与意见。经过支部大会参会的5名正式党员无记名投票，全票表决通过并同意接收陶红勤同志为中共预备党员。

陶红勤同志进行表态发言，对党组织近年来对他的培养表示感谢。同时表示，今后会严格按照共产党员的标准进一步要求自己，不断加强政治理论学习，提高党性修养，积极参加党支部的各项活动，虚心听取党内外同志提出的意见和建议，克服自身缺点和不足，以实际行动争取早日成为一名正式的中国共产党党员。

上党课，忆初心—— 置业公司党支部组织开展专题党课

文 / 吴晶晶（扬子江置业）

为进一步深入党史学习教育常态化、长效化，9月2日上午，置业公司党支部在会议室组织开展专题党课学习活动。活动由公司党支部书记马广林主持，全体党员同志、入党积极分子参加学习。

本次活动共分为两个议程。首先由青年党员张琚主讲，开展了题为《发挥党员先锋模范作用，让党旗在战疫一线高高飘扬》的“我是党课主讲人”主题宣讲活动。张琚通过追根溯源，系统地向全体人员介绍了党员先锋模范作用的重要性、定义、具体表现以及落实要求，并结合2021年扬州抗疫实际案例生动形象地对发挥党员先锋模范作用进行诠释。随后，大

家集中观看了第二届中国·扬州“运河清风”微电影大赛获奖作品《运河春晓》。通过观看廉政视频，大家又一次深刻地受到了廉政文化教育，接受了心灵上的洗礼，唤醒了内心深处对党的深厚感情。

置业公司党支部始终高度重视党员干部的日常学习教育，定期组织开展主题学习活动。今后，支部将继续发挥“我是党课主讲人”作用，先学后讲，以讲促学，以此激励公司全体党员、入党积极分子从党课中汲取精神养分、振奋前行力量，提高职业素养，切实做到爱党、爱国、爱企。



工作交流 WORK EXCHANGE

市级民生物资应急保障重点企业

扬州市发展和改革委员会
扬州市工业和信息化局
扬州市交通运输局
扬州市商务局
扬州市市场监督管理局

冶春食品入选市级民生物资 应急保障重点企业名单

文 / 陈俭（冶春食品）



9月市发改委印发通知，公布第一批市级民生物资应急保障重点企业名单，冶春食品作为服务业企业入选，服务于疫情等突发公共事件下的民生物资应急供应，保障主城区居民的基本生活需求。目前，公司负责储备400吨蔬菜、10万份冷冻狮子头；是政府储备冻猪肉的承储单位，代储市级储备冻猪肉500吨；同时也是邗江区隔离点盒饭保供企业。

自新冠疫情爆发以来，冶春食品多次承担保供任务并圆满完成，打下了多场“硬仗”。在2020年武汉疫情期间，向抗疫一线供应食材，让一线抗疫战士吃上家乡菜；在扬州疫情期间，为隔离点和防疫保障酒店配送盒饭和食材；在今年上海的疫情之中，配合市政府做好援沪物资供应，同时通过多种渠道将产品加入上海社区团购通道、保供团购平台，成为盒马首批沪外抗疫支援供应商之一，保障上海市场食品供应。



酒店业产业改革与人才培养

文 / 乔磊（西园饭店）

2019年新冠疫情以来，国内外旅游业遭受巨大冲击，在这种情况下，酒店业面临许多新的危机和挑战。身处劳动密集型的服务业，酒店在后疫情时代大洗牌的环境中，是逆势增长还是一蹶不振，人才培养和转型是关键因素。

下面将从思想教育、专业培训、创新发展、职工利益四方面来阐述西园饭店作为国企酒店的人才转型培养。

一、加强思想教育，坚定国企立场

西园饭店作为扬子江投资发展集团旗下的国企五星级酒店，要找准自己的定位才能有更长足的发展。国企除了是企业，更重要的是姓“党”，在追求经济效益的同时，也肩负了一定的社会责任。这就告诉我们在建立人才队伍时要加强对职工的思想教育，不断提高职工的政治站位，“根正”才能“苗红”。积极开展党建、工会活动，举办员工学习分享会，加强员工思想文化建设、设立酒店文化宣传栏，塑造出一支“听党话、跟党走”的人才队伍。将经济效益和社会责任有机结合，行稳而致远。

二、坚持产学结合，提高专业能力

酒店业属于劳动力密集型的服务行业，工作人员的专业程度直接决定了酒店的服务水平和产品质量。西园饭店目前与数家旅游餐饮类院校达成合作协议，院校定期输送实习生来酒店实践学习，并开展专业的酒店管理培训课程。一方面，酒店接收对口专业实习生可以有效减轻招工压力，并形成稳定的员工储备队伍，在实习生毕业时根据双方意愿择优录取为正式员工。另一方面，院校专业老师定期来酒店上课、开讲座，可以有效提升员工专业知识储备，让

员工实践、理论并驾齐驱、共同发展。同时酒店积极选派员工参加各种培训，注重员工能力的持续培养。

三、紧盯时代潮流，不断自我革新

后疫情时代的酒店要更加注重产品的创新和差异化。酒店业的竞争与日俱增，想要脱颖而出占据一席之地。除了在传统房餐会的产品上更加用心，打造酒店“拳头产品”，更要顺应市场潮流。西园饭店为丰富产品种类，增收引流，重新装修了大堂吧、西餐厅，增加下午茶点、粤菜产品，并探索通过抖音、公众号等新媒体进行宣传。同时借助此次扬州市北护城河整体打造契机，对饭店进行扩建升级，对标市场需求新建客房和会场。挖掘品牌特色底蕴，紧抓核心优势来打造更受市场欢迎的高端商务酒店。

四、关爱职工成长，维护职工利益

想要做好产业创新和改革，人才是第一生产力。想要建立长效化的人才培养机制，首先要确保队伍的稳定性。关爱职工、成就职工才能建立好企业与职工之间的良性对话。西园饭店严格遵守工会规定，为员工提供良好的就业环境。无论是节日、生日福利，还是丰富多彩的职工活动，都是在为职工创造一个温暖有归属感的集体环境。医疗互助、困难职工走访是急职工之急，帮助职工渡过难关。开展“我为群众办实事”项目，将之前职工反映的老旧员工食堂、更衣室、浴室装修一新，举办员工集体生日会，将实事办进职工心中。除了维护职工利益，西园饭店也关注职工成长。给职工提供良好的发展平台和完善的晋升机制，发展人、完善人、成就人。

新征程 新起点 心成长

文 / 陈楠庭（西园饭店）

作为新入职的管培生，为了让我更快地了解酒店产品与服务、对酒店工作进行系统学习，西园饭店为我量身定做了轮岗培训方案。

在人力资源部学习员工手册以及西园基本情况的过程中，我对酒店的整体情况有了初步了解。除了对工作规范和西园文化历史的学习，也让我了解到了对工作任务的分配安排，复杂事务的处理方式，策划活动时各方面的统筹协调工作，以及一些实践中容易被忽略的工作细节处理。

如果说人力资源部是一个酒店后勤部门背后默默付出的代表，承载着各个部门运作联系，那么前厅部就是一个酒店的门面。客人刚进酒店大门，最先迎接的便是前厅的人员，一个温暖的微笑，贴心的帮助，都能让客人体验到属于西园饭店的温馨。前厅部负责的区域主要是酒店大堂，以及二楼的康体娱乐项目区域，负责迎来送往，以及西园与客人沟通交流的重要纽带，前厅的服务质量从一定程度上代表了西园的服务质量，是客人对西园的第一印象。前厅部还承担着西园藏品的讲解工作，大堂内的文物典藏十分丰富，由漆器大家与雕刻大家合作而成的百鸟朝凤屏风，雍正年间的青龙缸，民国时期仿制的乾隆年间蟠桃天球瓶，复刻出

260年前的天宁寺原貌的行宫遗址图等。这些历史悠久的文化典藏让西园饭店更添加了几分恢弘大气之感。

我学习了大堂的基本服务礼仪，客房排房制卡，人脸识别，车牌录入等系统操作，从同事们的身上，我看到了酒店人待客诚挚认真的姿态，尽心尽力的服务精神；在餐饮部我感受到了部门雷厉风行的处事风格，对于接待服务细节的严格要求。

在接下来的时间里，我将认识到差距与不足，继续认真了解学习酒店知识，虚心请教，学以致用，尽快融入西园大家庭，同时保持不松懈，用心付出，认真对待一切任务的工作态度，争取早日在这个团队中发光发热。



个性服务 收获赞誉

文 / 郭玉（扬州会议中心）

明月湖酒店作为海外回来的隔离人员接待场所，已经两年多了。根据“新冠病毒防疫隔离酒店工程服务”的要求，酒店服务人员在秉承“用心服务”理念的同时，切实落实与隔离人员不接触原则，给客人提供个性化服务。

在接待过程中，工程保障部积极变换思路，提前谋划，提供个性化服务，做到即使与客人不接触，也能保证服务质量不走样。首先在隔离人员入住酒店前，工程部人员对相关电器设备进行检查维护，确保正常使用；其次考虑到客人刚从国外回来，一下子不适应环境，不熟悉酒店用品，可能会遇到电视遥控器不会用、电脑操作时上不了网、空调不会开等等问题。针对这一系列可能出现的问题，部门组织维修人员进行了相关培训，要求维修工在为客人提供相关服务时，尽量采用微信视频远程指导客人使用。如果遇到老人，还要有创新思维、不急不躁，用普通话简单明了的叙述，确保老人

听得懂、会操作。

一天早上，工程值班人员刘嘉接到前台电话，说有个80岁的老人不会开空调。考虑到老人可能不会使用手机视频沟通，于是刘嘉拨通客人房间电话，与客人进行电话远程交流指导。用老人能听得懂的方式，一步一步指导老人怎样操作开关，直至老人打开空调，感觉到阵阵凉风，刘嘉才放心。虽然通过客人直接操作处理问题的速度和效率，远没有我们维修人员直接上去来的快，但是在这特殊时期只能用特殊的办法，最终能够达到既不接触客人，又能解决问题的效果。事后，总台反应，说客人的女儿发信息来，夸赞酒店前台和工程人员，对老人的服务十分贴心和细心。刘嘉得知后深有感触，作为一名工程维修人员特别觉得有成就感，也体会到了在特殊的任务接待过程中需要用心、贴心的提供个性化服务，一切为顾客着想，只有这样才能赢得客人夸赞，提高酒店声誉。

置业公司组织开展实用公文写作培训

文 / 田彧（扬子江置业）

为进一步规范公司公文写作，提升员工写作素质和办文水平，提高行政办公效率，置业公司组织开展实用公文写作培训，由行政管理部专职人员担任主讲人，各部门代表参加学习。

培训会上，主讲人结合职能部门工作经验，采用“理论+案例”形式，深入浅出，重点围绕公文的基本介绍、常用公文写作要领、公文写作常见问题等方面，做了详细讲解，特别针对工作中常用的通知、报告、请示、会议纪要等公文文种的格式、用途、结构、行文方向及写作要点等，进行了理论知识与实际操作，并通过举例公文写作中常见易错问题，纠正了不

规范的公文格式和行文规范。

此次培训，与会员工对公文写作的基础知识和处理技巧有了更加深刻的理解和掌握，大家的学习兴趣也非常浓厚，现场气氛也是很热烈，同事们也就平时公文写作过程中遇到的一些问题进行了讨论和解答。大家纷纷表示将以此为契机，结合自身岗位，在实际工作中不断提升公文写作能力，力争人人能写、人人善写，全力提升公司办事效率和办事能力。通过举办主题培训活动，将有助于公司员工不断提升业务素质，进一步提高员工的办公效率，从而不断推动公司内部的精细化管理更加完善。



扬子江置业工会开展 文明礼仪养成教育走进家庭活动

文 / 刘苏敏（扬子江置业）



赡养老人是中华民族的传统美德。自觉赡养老人，是子女道德的基础，有助于子女品德的形成和交往能力的提高。赡养老人也是子女教育下一代的最佳模式。

扬子江置业公司职工郭峥十年如一日精心照料 92 岁卧床不起的父亲，穿衣喂饭，盥洗梳妆，求医问药……，无论多么苦、累、脏，他用自己的行动诠释着“久病床前有孝儿”的人间真情，是公司员工学习的楷模。郭峥始终保持一颗平常心，在他看来，他只是做了一件再平凡不过的小事。“尊老爱幼代代相传，是中国的传统美德。孝敬老人，是我们应尽的义务，也是责任。”郭峥说。

“树欲静而风不止，子欲养而亲不待”珍惜与父母相处的时间，多回家看看，我们与父母相处的时间，甚至见面的次数，都在一天天减少。与父母交流，多些耐心。及时行孝，莫留遗憾，有多少人，直到父母躺在了病榻上，才想起还没有好好奉养父母；有多少人，直到有一天真的失去了父母，才后悔没有好好珍惜能尽孝的时候。我们要重视对老人晚年生活的照顾，承担赡养老人的责任，关注对老人感情的投入，关注对老人的心理调适，帮助他们驱除孤独感。

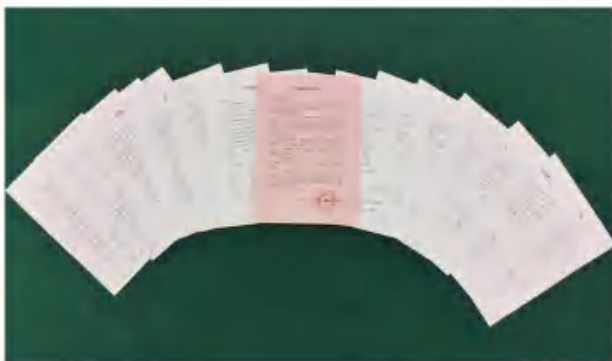
郭峥，扬子江置业公司的一名普通职工，用自己真诚的孝心和无微不至的关心演绎了孝老爱亲的真谛。通过这次活动，郭峥作为公司的表率，大家都表示由衷的敬佩与感动，要向郭峥学习。



冶春食品公司开展“文明礼仪家庭”活动

喜迎二十大

文 / 陈俭（冶春食品）



为进一步推进家庭文明创建工作，营造“人人讲文明、家家讲礼貌”的良好氛围，9月冶春食品公司积极制定“文明礼仪进家庭”活动方案，相继开展系列主题活动，引导职工崇德向善、见贤思齐，让广大职工进一步意识到文明礼仪要从自身做起、从家庭做起，继承和弘扬中华优秀传统文化，凝聚向上向善社会力量，为自己的家庭生活增辉添彩，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

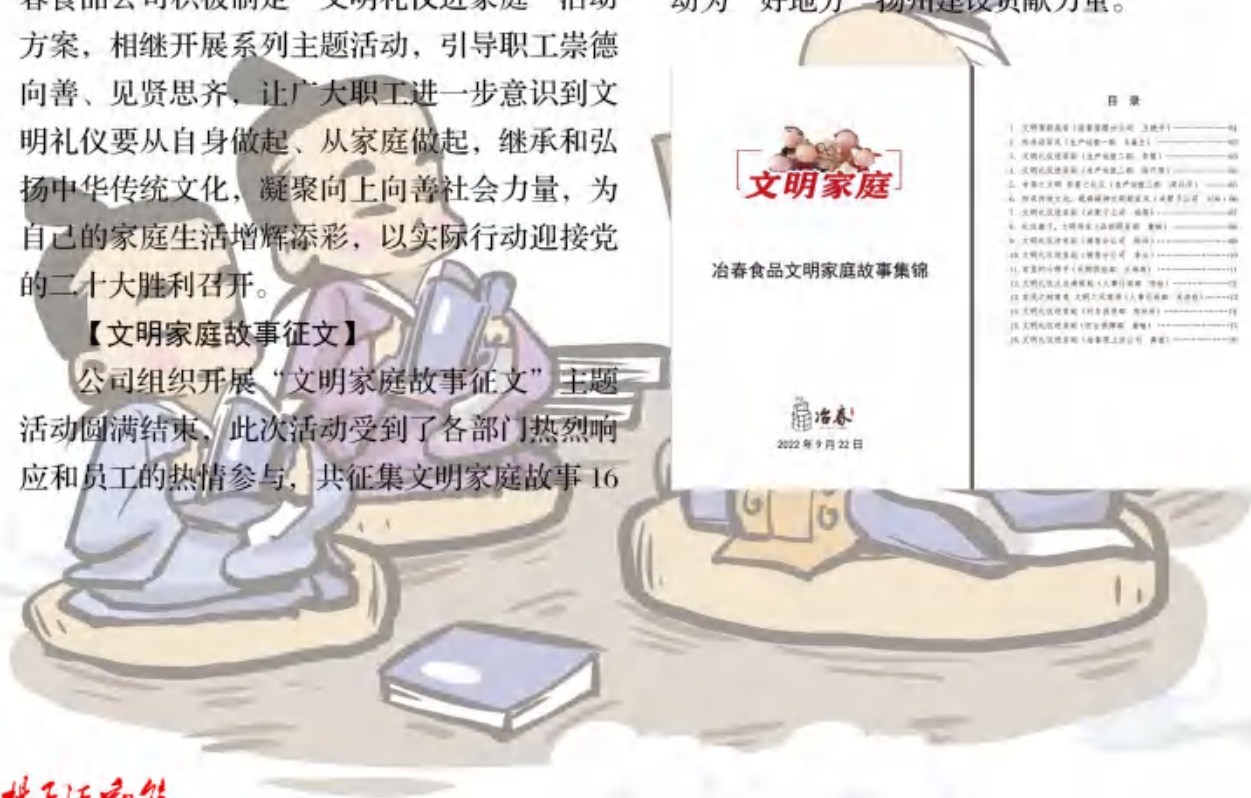
【文明家庭故事征文】

公司组织开展“文明家庭故事征文”主题活动圆满结束，此次活动受到了各部门热烈响应和员工的热情参与，共征集文明家庭故事16

篇。故事没有华丽的辞藻，用平实无华的语言叙述文明家庭的平凡故事。

【文明出行承诺】

在国庆节来临之际，公司向全体员工发出文明出行倡议，得到全体员工的积极响应。9月23日，近400名员工在《文明出行承诺书》上郑重签下自己的名字，共同承诺文明出行从我做起、将文明传递给家庭成员。文明出行签名，既是承诺更是约束，冶春食品员工用实际行动证明“文明出行”不只是口号，以实际行动为“好地方”扬州建设贡献力量。



目录

1. 文明家庭故事（治春食品公司 陈俭）	001
2. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	002
3. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	003
4. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	004
5. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	005
6. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	006
7. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	007
8. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	008
9. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	009
10. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	010
11. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	011
12. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	012
13. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	013
14. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	014
15. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	015
16. 文明家庭故事（冶春食品公司 陈俭）	016

紫藤商务酒店工会换届选举大会顺利召开

文 / 吴曙东（紫藤商务酒店）



8月31日下午，扬州市紫藤商务酒店有限责任公司工会第三届第一次会员大会在紫藤会议室隆重召开，酒店领导班子成员及公司各部门工会会员共计37人参会。市总工会公交财贸工会副主任杨斌、集团直属工会主席王春应邀出席会议。

会议听取并审议通过了《第二届工会委员会工作报告》、《第二届经费审查委员会经审工作报告》、《会员大会筹备工作报告》、《大会选举办法（草案）》以及第三届工会委员会和经费审查委员会候选人名单。随后，在新一届工会委员会及经费审查委员会选举中，沈扬同志当选工会主席，郭慧同志当选经费审查委员会主任，并提名产生了女职工委员人选。

新当选的工会主席沈扬在会上作表态发言，表示新一届工会两委班子将紧紧围绕上级工会和公司党支部的工作部署，以关心职工生活、维护职工利益、提升职工的能力水平作为工作的前提，将教育职工、凝聚职工、做好思想政治工作作为调动职工积极性的重要保证。不负重托、不懈努力，忠实履职、开拓进取，落实好酒店“爱员工、爱客人”的服务理念，构筑服务职工连心桥，搭建凝聚人心大舞台，争做职工信赖娘家人。

选举结束后，徐东华同志代表酒店党支部讲话。他对新当选的工会委员表示了热烈的祝贺，并对新一届工会提出了要求：一要以习近

平新时代中国特色社会主义思想统领工会工作，使工会工作更好的“围绕中心、服务大局”；二是要坚持以职工为本，把实现好、维护好、发展好职工的合法权益，作为工会工作的出发点和落脚点；三要以努力培养职工的优良职业道德，树立爱岗敬业、遵纪守法、开拓创新精神为目标，不断推行完善酒店文化建设。

王春同志对酒店第二届工会工作表示了充分肯定，并对当选的新一届工会委员表示祝贺，并希望新一届工会继续做好服务，切实发挥好维护、教育、建设、参与四个作用；认真做好四项工作：一是组织职工奋进新进程，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神；二是认真履行工会基本职责，扎实开展和谐劳动关系创建活动；三是关心会员生活，争做职工“娘家人”；四是认真贯彻全国工会维护劳动领域政治安全会议座谈会精神，增强政治敏锐性和政治鉴别力，牢固树立底线思维，不负集团期望，为集团高质量发展做出更多更新的贡献。

最后，杨斌同志在总结讲话中对新一届工会工作提出了三点要求，一是加强学习，凝聚人心，牢牢把握好工会工作的政治方向，不断强化新时代工会工作的使命感、责任感；二是提升服务，暖心职工，不断强化“娘家人”的角色；三是开拓创新，激励斗志，不断提高工会自身建设，把酒店工会建设成深受职工信赖的群众性组织。

此次选举会议公开、民主、公正，充分反映全体员工的真实意愿，受到了全体会员的一致认可，大家纷纷表示一定要以此次选举活动为新起点，切实发挥好会员职责，团结一心，扎实苦干，努力推进酒店事业再上新台阶，再创新局面！以良好面貌喜迎党的二十大胜利召开！

黎明大酒店召开第五届工会换届选举会议

文 / 董卫斌（黎明大酒店）



会上，冯涛同志代表党支部作了热情洋溢的讲话，希望新一届工会委员要牢记工会组织的宗旨，从工会性质、特点出发，结合酒店发展的实际，全面履行工会的各项职能，切实实现好、维护好、发展好广大会员的合法权益。

2022年9月27日上午，黎明大酒店召开了第五届工会换届选举会议。为了圆满、高质量的召开选举会议，工会成立了以上届工会主席王东溟同志为组长的3人筹备会议工作小组。

本次会议按照民主集中制原则，会前由各部门选区经酝酿和选举产生正式代表共35名，代表来自各个部门和岗位，具有广泛性和群众性。会议按程序以无记名的方式，由与会代表选举产生了酒店第五届工会委员会委员5名、经费审查委员会委员3名、女工委员会委员3名。并召开了第五届工会委员会第一次会议，会议选举产生了酒店第五届工会主席、副主席和经费审查委员会主任、女工委员会委员主任。



礼仪，从日常点滴做起

文 / 俞翠英（萃园）

说到文明礼仪，小的时候并没有什么概念。因为我的父母都是老实本分地地道道的农民，只是从小父母就教育我们，要尊重长辈，吃饭必须等到家里的长辈上桌了才能一块吃饭，家里来了客人，小孩子是不能上桌的，否则就是这家孩子没有规矩。同时见到村里的邻居，小孩子必须要喊人问候，人家帮助你了必须说谢谢，这些都是我们小的时候父母在耳边叨叨的最多的话语，并记得说了不要让人觉得这家小孩子们有人生没人教。这也许就是父母最朴实的文明礼仪的教育方法。

百善孝为先，现在我已为人母，对于儿子的教育也是从礼仪孝开始，尊重家里的长辈我以身作则，孩子在和谐的家庭生活，每天耳濡目染，也会尊重孝顺自己的长辈。现在有什么好吃的好玩的都会想到给奶奶留一份，学习之余也会陪奶奶聊聊天，奶奶生病了也会嘘寒问暖，这小小的举动都会让家里的老人格外开心，说小了老人开心家庭才会和睦，说大了家庭和和睦社会才会稳定。

都说餐桌上见人品，我在儿子懂事前就特别注重餐桌礼仪教育，老年人对孩子的溺爱，好吃的都要放在孩子面前让孩子先吃。对于这

点都是在餐桌上现场教育，上桌必须等长辈先动筷才能自己动筷，好吃的要先送给长辈先尝，吃饭不许吧唧嘴、吃多少装多少不许浪费等等。通过这些不断的说教，让儿子从小就养成了良好的用餐礼仪。

都说什么样的家庭教育出什么样的孩子，其实文明礼仪的建设主要在于每个家庭的家长。家长有意识注意自己的言行举止，使整个家庭与子女受益，而且子女们习惯于上行下效。也就是说好的礼仪会带动好的社会风气。所以，文明礼仪就是一种正能量。我们要从自己的家庭做起，让自己家有礼仪作风。如此坚持下去，社会的正风正气就会发扬光大、中华民族的文明程度就会进一步提高。



像父亲一样，做勤俭朴实的文明人

文 / 姜哲（花园国际）

我的父亲是一名教师，从教多年，用自己的辛勤耕耘和默默奉献展示了一个教师对学生高度负责和对教育事业的忠诚。

78年刚恢复高考，全国所有的学校都为这突如其来的变革，欢欣鼓舞而又手足无措，高兴的是平民子弟终于可以通过公平竞争来改变自己的命运，慌忙的是这么多年来开门办学、学工、学农已经使学校没有了正常的教学秩序，学生的基础太差了。为了使当年的应届毕业生在剩下不到一年的时间里，掌握迎接高考必备的高中课程，父亲和其他老师一起精心编排教学计划，统筹安排学生的学习时间，力求在有限的时间内出最好的学习效果。

那时我还在上小学，在我的记忆中，父亲白天上课，晚上陪学生上晚自习，等学生都熄灯了父亲才回到自家简陋的小屋，准备第二天的课程，每天只睡三四个小时，日复一日，差不多一年的时间，天天如此。辛勤的付出，终于迎来了丰厚的回报，高考出榜，父亲所在学校一千多名考生竟有三十多人榜上有名，三十多个农家子弟，通过老师的帮助和自己的努力跳出农村，从此有了不一样的人生。他们对老师的感激，使他们建立了亦师生亦父子的感情。

父亲早年学的是建筑并不是师范，在那个国家经济困难的时期，由于某些原因没有去做工程师，而是服从国家安排做了一名教师，当

时是计划经济时代，也有多种经济形式并存的情况。为了增加集体收入，有条件的乡镇（公社）成立了建筑站，外出承接建筑工程。由于父亲有学建筑的学历背景，被安排调动到另一个乡镇做建筑站长，父亲离开学校的那天，搬家的汽车装好了我们为为数不多的家当，刚开到学校门口，十几个班级的几百名学生不约而同地走出教室来到学校门口，为父亲送行。七十年代的时候，我们家的经济状况也很困难，父亲靠微薄的工资养活一家人，生活地非常拮据，父亲在建筑站身兼站长和会计，从来没有为自己谋过一分私利。那年头和现在不一样，并不是每一个人想打工都能出去，外出打工也有名额限制。我记得有一个快过年的晚上，有一个工人拿竹篮背了一块猪肉，一捆粉丝，还有一条大青鱼来找父亲，说家里负担重，明年还想出去。父亲对他说，你们的情况我都了解，但是我现在真不能答应你，如果我今天收了你的东西，来年处理事情就不能做到公平公正，我以后再说什么大家都不会听了，这支队伍我还怎么带，硬是把东西退了回去。

父亲就是这样一个人，做事尽职尽责，做人光明磊落，他的这种风格深深地影响着我们，我们要把这种勤俭朴实的好家风传承下去，做一个现代文明人。

感恩节

因为有你·心怀感恩



THANKSGIVING

资讯快递 INFORMATION EXPRESS

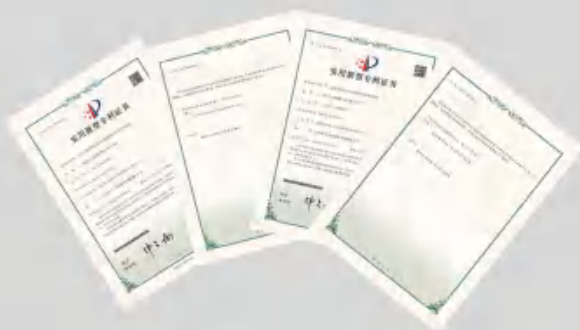
9月29日上午，集团总经理张荣，党委副书记刘惠谦深入博物馆项目现场调研指导，详细了解项目施工过程中存在的问题及工程进度，并现场作出具体安排部署。康山园班子成员、博物馆项目施工、设计及监理单位主要负责人等现场陪同。



9月23日下午，广陵区质安站副站长郭莉一行赴中国淮扬菜博物馆开展质量安全监督检查。博物馆项目建设单位、施工单位及监理单位相关负责人等陪同检查。



冶春食品公司自成立以来，始终高度重视企业科研工作，不断提升自主创新能力，引进国内外先进的自动化、智能化生产设备和一流的生产工艺，用高品质的淮扬美食为“敲门砖”，以创新的技术为“基石”，逐步提升了冶春食品在省内外市场的影响力与知名度。先后获批“江苏省淮扬风味食品加工产业工程技术研究中心”、“江苏省农业科技型企业”，成立了“江苏省淮扬风味食品加工产业技术创新战略联盟”。



9月26日，冶春食品公司的“冶春”品牌喜获“扬州市十佳农产品品牌”奖。此次评选全市共有45个农产品品牌入围参选，经过推荐、大众网络投票和专家评审产生。



中秋佳节来临前，为进一步加强节日期间安全生产工作，压紧压实安全生产责任，给业主创造一个优美舒适、安全文明的居住环境，确保业主度过一个欢乐美好的节日，9月9日，现代物业安全领导小组至公司各项目开展节前安全生产、疫情防控等检查工作。



2022年国庆假期临近，党的二十大即将召开之际，为营造和谐稳定社会环境，确保公司安全平稳运行，9月27日下午现代物业在商城国际大厦15层会议室召开安全生产工作部署会。



为切实提升门店收银员业务能力，提高收银工作质量，适应公司门店发展需求，8月16日下午，冶春餐饮公司在扬宾会议室开展收银员业务培训会，各在扬门店收银员共计29人参加此次培训。



平分秋色一轮满，长伴云衢千里明。又是一年中秋，有家、有陪伴、有祝福才是中秋节的正确打开方式。为迎接中秋佳节的到来，丰富小区文化生活，营造节日欢乐氛围。9月9日晚，现代物业万象都汇项目部特举办“月满中秋 星空电影节”观影活动，与业主们欢聚一起，共度佳节，共话团圆！



为进一步体现对员工的人文关怀，增强员工归属感和饭店凝聚力，近日，西园饭店9月份过生日的员工齐聚饭店员工餐厅共同庆祝生日。大家以生日之名镌刻美好时光，一路同行，筑梦未来。



为进一步加强企业疫情防控工作，全面提升相关工作人员的疫情防控能力水平，根据市疫情防控要求，8月30日下午，置业公司在大会议室集中参加《国务院第九版疫情防控方案》线上专题培训。公司主要负责人、防疫分管领导、中层正职、防疫监督员、联络员、消毒专员参加培训。



近日，紫藤商务酒店运营部组织了员工进行“整理归纳”专题培训会议。本次培训主要以专业的整理师的视角，让每个员工学会多种不同的衣物整理方法，打造更好家庭环境，让文明礼仪进家庭。



近日，西园饭店的红楼宴厨师团队携名宴“出城”，到南京进行了一场红楼宴菜品的演绎和品尝，技惊四座。“我们是在中秋节前接到了南京一家企业的邀请，为一高端小区的业主举办一场四季雅宴。”西园饭店相关负责人陈思羽介绍，时至初秋，主办方希望这一场雅宴既好吃又有文化，最终，选择了中国名宴之一的红楼宴。



喜迎二十大



永远跟党走 奋进新征程

热烈祝贺中共二十大胜利召开



扬州·扬子江投资发展集团
YANGTZE INVESTMENT & DEVELOPMENT GROUP

编印单位：扬子江投资发展集团
地址：江苏省扬州市丰乐上街1号
邮编：225002
电话：0514-87805455
传真：0514-87805456
网址：www.yangtzeinvest.com
发送对象：集团所属各企业
印刷单位：扬州市古籍线装文化有限公司
印数：1800本
时间：2022年11月10日
期数：2022年第5期